



MOOV
LEASING

RAPORT DE SUSTENABILITATE

2023

Cuprins

Mesajul Directorului General	3	Performanța și dezvoltarea carierei	26
Informații esențiale	4	Drepturile angajaților	27
Despre MOOV	5	Promovarea diversității în cadrul MOOV	28
Cultura noastră organizațională	7	Sănătatea și siguranța în muncă	29
Despre raportul de sustenabilitate	8	Implicarea în comunitate	31
Dialogul cu părțile interesate și procesul de consultare	9	Prezența în presă a MOOV	32
Aspecte materiale pentru MOOV	11	Grija noastră față de mediul înconjurător	33
Calitatea informațiilor prezentate în raport	12	Clădirea Equilibrium: Sustenabilitate din prima zi	33
Guvernanța corporativă	13	Consumul de energie	34
Provocările ESG	17	Intensitatea energetică	34
Prevenirea corupției și etica în afaceri	19	MOOV susține mobilitatea sustenabilă	34
Sustenabilitate și activitate profitabilă	20	Managementul deșeurilor la MOOV	36
Relația noastră cu clienții	21	Amprenta de carbon	37
Preocuparea față de oamenii noștri	23	Strategia de sustenabilitate a MOOV	39
Date despre angajați	24	Componentele viitoarei Strategii de sustenabilitate MOOV	40
Remunerarea angajaților MOOV	25	Tabelul de conținut GRI	44

Dragi parteneri, clienți și angajați,

La MOOV Mobility Services („MOOV”/ „Compania”), dezvoltarea durabilă reprezintă o direcție esențială în fiecare decizie și acțiune pe care o întreprindem și ne asumăm responsabilitatea de a proteja și de a îmbunătăți mediul înconjurător, de a sprijini oamenii și de a dezvolta relații durabile cu partenerii noștri.

Înțelegem că integrarea principiilor ESG în activitatea companiilor este una dintre cele mai importante tendințe ale economiei globale din ultimii ani, care aduce valoare adăugată pe termen lung pentru toți partenerii din lanțul valoric. În acest sens, din dorința de a sublinia obiectivele și angajamentele pe care ni le-am asumat, și, în același timp pentru a susține o activitate profitabilă și responsabilă, am pregătit în mod proactiv această raportare de sustenabilitate încă din primul an de activitate, chiar dacă nu era o obligație legală pentru compania noastră. Strategia noastră pentru dezvoltarea unui business durabil este axată pe câteva direcții de acțiune pe care vrem să le dezvoltăm în anii următori. Viziunea noastră este de a crea o soluție accesibilă de mobilitate, destinată micilor întreprinderi, afacerilor de familie, PFA-urilor și persoanelor fizice. Pentru asta, e nevoie să inovăm, să eliminăm birocrăția, să simplificăm procesul prin digitalizare și să oferim flexibilitate maximă clienților, păstrând în același timp avantajele pe care le aduce deținerea unui vehicul propriu.

Modelul nostru de afaceri a fost gândit de la început pentru a ne asigura că activitatea noastră oferă soluții de mobilitate digitale, sustenabile pentru clienți și mediu, contribuind astfel în mod pozitiv la economia națională, la sprijinirea comunităților din care facem parte și la protejarea mediului înconjurător. Platforma noastră digitală, myMoov, facilitează accesul rapid al clienților la contracte și facturi, permițând derularea contractului într-un mod complet automatizat, prin self-service. Astfel, soluția noastră de mobilitate contribuie la reducerea consumului de hârtie și la diminuarea deplasărilor, sporind calitatea vieții clienților și angajaților noștri.

Un aspect deosebit de important pentru MOOV este dezvoltarea unei culturi organizaționale puternice, cu o echipă dedicată și cu o conduită responsabilă în afaceri, pe care o considerăm esențială pentru a ne menține integritatea și încrederea partenerilor noștri. În acest sens, lucrăm intens la dezvoltarea politicilor și procedurilor care vor defini cadrul nostru de etică

și responsabilitate, alături de procesele și mecanismele de monitorizare aferente. Totodată, dorim să oferim un mediu de lucru care sprijină egalitatea de gen, dezvoltarea personală a angajaților, promovând un spațiu incluziv și accesibil pentru toți membrii echipei noastre.

În ceea ce privește impactul de mediu, având în vedere specificul activității de leasing operațional, ponderea cea mai mare a emisiilor de carbon se regăsește în lanțul valoric, prin prisma mașinilor utilizate de clienții noștri prin închiriere. În acest sens, ne propunem să reducem intensitatea emisiilor de carbon pe termen mediu și lung printr-un plan de creștere graduală a ponderii mașinilor cu emisii reduse, prin campanii de educare și conștientizare a angajaților și clienților cu privire la impactul climatic și mizând totodată pe reglementările la nivel național și european, coroborat cu dezvoltarea infrastructurii și tehnologiei pentru utilizarea mașinilor verzi.

Totodată, dorim să consolidăm parteneriatul cu clienții și furnizorii noștri pentru reciclarea responsabilă a deșeurilor generate direct de companie, precum și a celor produse indirect, prin utilizarea flotei de către clienții noștri. În plus, alegem cu atenție partenerii cu care colaborăm, astfel încât să reducem amprenta de carbon în toate procesele noastre.

Nu în ultimul rând, MOOV are în vedere aplicarea principiilor și obiectivelor de sustenabilitate în strategia sa de finanțare și accesarea unui împrumut sustenabil în viitor, prin corelarea finanțării cu obiective de sustenabilitate, ceea ce va permite optimizarea surselor de finanțare și va demonstra angajamentul nostru de a ne asuma obiectivele propuse pe baza de transparență.

Privind înainte, ne propunem să depășim provocările legislative care limitează accesul la programele de stimulare a înnoirii parcului auto și de reducere a emisiilor. Suntem determinați să contribuim la o mobilitate mai curată și mai responsabilă, adaptându-ne în permanență pentru a răspunde cerințelor pieței și așteptărilor societății.



**Cu respect,
Director General
Simona STAIU**

Informații esențiale

Anul 2023

14,3 mil. euro

Valoarea autovehiculelor
achiziționate la
31 decembrie

Număr de angajați:
19 salariați și 4 colaboratori
permanenți

26

Număr de autovehicule
electrice cumpărate prin
Programul Rabla

161,23 gCO₂/km

Intensitatea amprenteii
de carbon Domeniul 3

**Structura flotei
autovehicule:**

12% electrice,
35% hibride,
53% combustie internă



Despre MOOV

MOOV desfășoară activități de leasing operațional exclusiv pe piața din România, oferind clienților soluții moderne și flexibile pentru utilizarea pe termen lung a autoturismelor și vehiculelor comerciale ușoare, fără a necesita achiziția acestora. MOOV a fost înființată în 2022 și a început activitatea operațională în 2023. MOOV aduce o viziune unică pe piață prin oferirea de servicii de mobilitate inovative, adresate clienților retail, micilor întreprinderi, afacerilor de familie, PFA-urilor și persoanelor fizice.

Prin leasingul operațional, clienții au posibilitatea de a închiria vehicule personalizate în funcție de nevoile lor specifice, beneficiind de o gamă variată de opțiuni și de servicii incluse, precum întreținerea și asigurarea vehiculelor. Toate vehiculele puse la dispoziția clienților sunt achiziționate în funcție de cerințele specifice ale acestora, ceea ce permite companiei să își mențină flexibilitatea operațională și să reducă riscurile asociate stocării și gestionării unui inventar propriu de vehicule. Prin această strategie, MOOV poate răspunde rapid la fluctuațiile cererii și poate adapta flota de vehicule în funcție de tendințele și preferințele clienților săi.

Procesul începe cu selecția vehiculului de către client, MOOV Mobility Services colaborând cu o rețea de parteneri de încredere și dealeri auto pentru a achiziționa vehiculele solicitate destinate contractelor de leasing. În anul 2023, MOOV a contractat un total de 56 de furnizori de vehicule și 254 de furnizori de bunuri și servicii esențiale

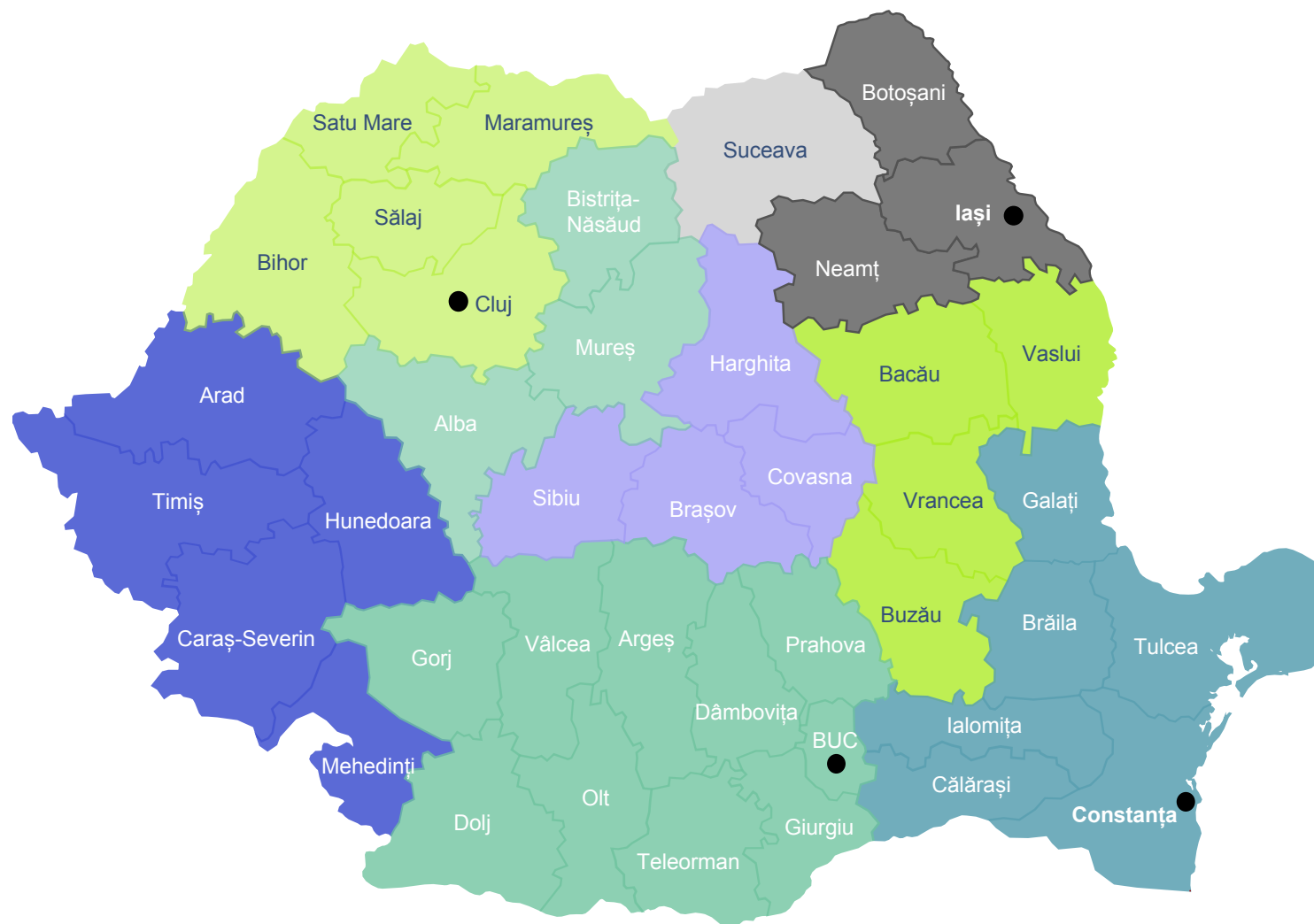
pentru desfășurarea activităților zilnice ale companiei, toate colaborările fiind dezvoltate la nivel național. Principalele categorii de furnizori sunt: furnizori de vehicule, furnizori de servicii: marketing, chirie, IT, combustibil, service auto, consultanță financiară și juridică și alte servicii, companii de asigurări și furnizori de imobilizări. Astfel, compania promovează și susține economia locală, realizând plăți estimate la 14,2 milioane EUR către furnizorii de vehicule și 5,4 milioane EUR către cei de bunuri și servicii. Prin selectarea riguroasă a partenerilor și dealerilor auto cu care compania inițiază relații de afaceri, MOOV se asigură că vehiculele oferite sunt de calitate și adaptate cerințelor actuale de pe piață. Această abordare facilitează o experiență optimizată pentru clienți, care beneficiază de vehicule performante, fără complicațiile asociate deținerii și întreținerii directe a unui autovehicul.

La finalul anului 2023, portofoliul MOOV evidențiază angajamentul companiei de a susține mobilitatea sustenabilă prin oferirea de soluții moderne, fiabile și accesibile. MOOV devine prima companie de leasing operațional care promovează economia circulară prin introducerea în portofoliu a vehiculelor young used – autoturisme cu o vechime de maximum 3 ani și un rulaj de până la 50.000 km. Această abordare nu doar că reduce impactul asupra mediului, dar oferă și soluții financiare atractive pentru clienți. Din cele 223 de autovehicule finanțate, 39% sunt vehicule noi, cu 0 kilometri, reflectând angajamentul MOOV față de calitate și performanță, iar 26% sunt vehicule cu un kilometraj de până la 1.000 km, diferența de 35% fiind reprezentată de autoturisme young used, contribuind la un portofoliu diversificat și sustenabil.

Vehiculele închiriate sunt autoturisme noi sau cu o vechime de maximum 3 ani, 68% dintre ele fiind fabricate în anul 2023, fapt ce asigură clienților acces la modele de ultimă generație, cu emisii reduse de CO₂, dotate cu cele mai noi caracteristici de siguranță și eficiență. Alte 15% dintre vehicule sunt din 2022, iar 12% din 2021, completând portofoliul cu autovehicule relativ noi.

Structura portofoliului MOOV nu doar că răspunde cerințelor pieței, dar reflectă și angajamentul companiei de a oferi soluții de mobilitate durabile și eficiente, asigurându-se că vehiculele utilizate sunt într-o stare optimă și adaptate nevoilor clienților săi.

Angajamentul MOOV pentru servicii de mobilitate accesibile și calitative este susținut de obiectivul strategic al companiei de a dezvolta o rețea extinsă de sucursale în toate orașele principale la nivel național. De la cele 3 sucursale operaționale în 2023, MOOV își propune să ajungă la aproximativ 11 sucursale în 2024. Această extindere subliniază rolul său de partener de încredere pe piața autohtonă a leasingului operațional, facilitând accesul clienților la servicii de mobilitate moderne și inovative.



Cultura noastră organizațională

Cultura organizațională a MOOV este fundamentată pe principii clare și valori autentice care ghidează activitatea noastră zilnică și relațiile cu partenerii, clienții și angajații. Aceasta reflectă angajamentul nostru față de excelență, integritate și inovație, fiind orientată spre satisfacerea nevoilor diverse ale clienților și sprijinirea echipei noastre în atingerea potențialului maxim. Prin misiunea și viziunea noastră, ne propunem să devenim un model de referință în industria leasingului operațional, susținând dezvoltarea sustenabilă, educația financiară și utilizarea tehnologiilor avansate. Aceste obiective urmăresc simplificarea și îmbunătățirea experiențelor tuturor celor care interacționează cu MOOV, consolidând astfel poziția companiei ca lider inovativ și responsabil în domeniu.

Misiunea MOOV: Oferirea de soluții de leasing inovative, rapide și flexibile, care să răspundă nevoilor diverse ale întreprinderilor mici și mijlocii, în special ale micilor întreprinderi, afacerilor de familie, PFA-urilor și ale persoanelor fizice, făcând întregul proces de leasing cât mai fluid și accesibil.

Viziunea noastră este să devenim o platformă de referință în industria leasingului, recunoscută pentru abordarea centrată pe segmentul de clienți persoane fizice și IMM-uri și pentru inovațiile tehnologice care simplifică procesul de leasing și adaugă valoare clienților și partenerilor noștri.

Cultura organizațională a MOOV este construită prin comportamente consistente și autentice, bazându-se pe un set de valori și principii esențiale, precum:

- 1. Valoare pentru clienți:** Identificarea și înțelegerea preocupărilor și așteptărilor acestora. Satisfacerea nevoilor clienților prin oferirea de soluții de leasing personalizate și servicii excelente pentru clienți.
- 2. Integritate și transparență:** Asigurarea că toate acțiunile sunt realizate într-un mod corect, responsabil și onest. Menținerea unei comunicări clare cu privire la termenii, condițiile și costurile leasingului pentru a construi încrederea clienților.
- 3. Inovație și flexibilitate:** Oferirea de soluții adaptabile care permit clienților să se dezvolte și să își satisfacă nevoile în schimbare, adoptând în același timp tehnologia pentru a simplifica procesele și a îmbunătăți experiența utilizatorului în accesarea serviciilor de leasing.
- 4. Educație și conștientizare:** Sprijinirea echipei noastre prin formări continue pentru creșterea lor profesională și personală, contribuind totodată la educația financiară și sustenabilă a clienților noștri, pentru a promova responsabilitatea față de mediu.

Despre raportul de sustenabilitate

MOOV Mobility Services SRL publică primul său raport de sustenabilitate, un document esențial ce marchează implicarea noastră activă în promovarea dezvoltării durabile și responsabilitatea pentru impactul generat. Deși MOOV nu are obligația legală de a realiza o raportare de sustenabilitate pentru anul 2023, am decis să realizăm voluntar această raportare încă din primul an de activitate pentru că ne dorim să subliniem obiectivele și angajamentele asumate pentru a susține o creștere economică responsabilă și sustenabilă. De asemenea, raportul consolidează angajamentul nostru de a comunica anual evoluția inițiativelor de sustenabilitate conform noilor reglementări, prezentând realizările din anul precedent și strategia noastră pentru viitor.

Raportul de sustenabilitate MOOV este conceput pentru a prezenta performanțele noastre într-o manieră transparentă, consecventă și autocritică, acoperind perioada 1 ianuarie 2023 – 31 decembrie 2023.

În elaborarea acestui document, am respectat cele mai recente standarde internaționale de raportare a sustenabilității, urmând indicațiile Global Reporting Initiative (GRI), ediția 2021, opțiunea Core. De asemenea, ne-am asigurat că raportul este conform cerințelor legale prevăzute de Ordinul Ministerului Finanțelor Publice nr. 1.802/2014 privind situațiile financiare anuale, având în vedere și recomandările Ghidurilor Comisiei Europene pentru raportarea informațiilor nefinanciare și de climă.

Principiile de materialitate și incluziune a părților interesate au avut un rol central în elaborarea acestui prim raport de sustenabilitate, asigurând relevanța informațiilor prezentate și alinierea acestora cu așteptările reale ale celor implicați în și afectați de activitatea MOOV. Am urmat un proces riguros de identificare și prioritizare a părților interesate, desfășurând consultări detaliate pentru a capta în mod fidel perspectivele

acestora. Opiniile colectate prin acest demers au avut o influență semnificativă asupra structurii și conținutului raportului, contribuind astfel la un document care reflectă în mod autentic nevoile și preocupările stakeholderilor noștri.

Pentru determinarea temelor de sustenabilitate materiale, am parcurs un proces amplu de documentare asupra celor mai recente inițiative și reglementări în materie de sustenabilitate la nivel european și global. Această revizuire a fost completată de analiza actualizărilor din standardele GRI, precum și de informații culese din surse de presă și din rapoartele de sustenabilitate ale altor cinci companii reprezentative din sectorul nostru de activitate, ajutându-ne să identificăm și să abordăm subiecte care prezintă relevanță directă pentru MOOV și comunitățile noastre.

Totodată, concomitent cu lansarea primului raport, MOOV se află în plin proces de dezvoltare a unei Strategii de Sustenabilitate, menită să stabilească bazele pentru o creștere durabilă și să ghideze viitoarele noastre inițiative de sustenabilitate. În acest context, am desfășurat o analiză de materialitate cu dublu rol: pe de o parte, pentru a identifica temele de sustenabilitate care urmează să fie raportate, iar pe de altă parte, pentru a defini elementele cheie ale strategiei noastre de sustenabilitate.

Am considerat esențial să răspundem cerințelor și preocupărilor părților interesate. În prima fază, am identificat acele părți cu interese legitime față de activitatea și performanța de sustenabilitate a MOOV în ansamblu. Ulterior, am realizat o analiză detaliată a celor 11 categorii de părți interesate identificate, implicându-le activ în procesul de stabilire a temelor materiale de sustenabilitate. Această abordare ne-a permis să creăm un raport cu adevărat inclusiv, care reflectă echilibrat diversitatea așteptărilor și nevoilor stakeholderilor.

Dialogul cu părțile interesate și procesul de consultare

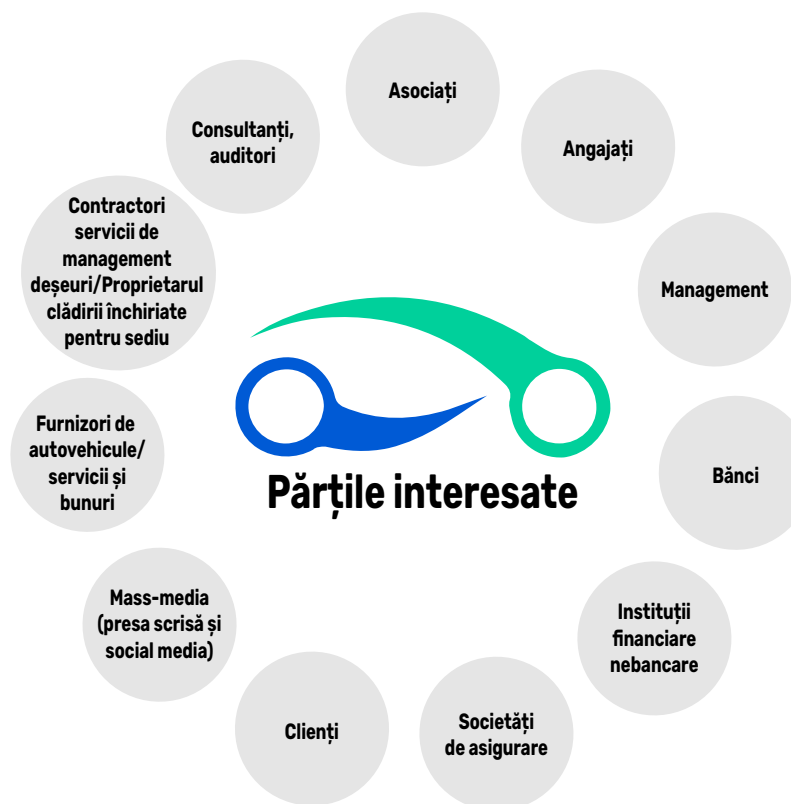
Pentru MOOV, menținerea unui dialog activ și constructiv cu părțile interesate este esențială în definirea și atingerea obiectivelor noastre de sustenabilitate. Acest proces de interacțiune, adaptat specificului fiecărei categorii de stakeholderi, reprezintă o componentă centrală în activitatea companiei, contribuind la integrarea sustenabilității în toate dimensiunile operaționale și strategice.

În afara consultării anuale pe tema raportului de sustenabilitate, abordarea noastră implică adaptarea metodelor de interacțiune în funcție de specificul fiecărui grup de părți interesate și al fiecărui subiect. Modalitățile de dialog variază de la chestionare și campanii de informare la discuții față-în-față, asigurând astfel o flexibilitate care ne permite să colectăm opinii detaliate și să evaluăm influența acestora pe termen scurt, mediu și lung.

În scopul de a identifica și înțelege pe deplin așteptările părților interesate, utilizăm multiple canale de comunicare și interacțiune. Această diversitate ne sprijină în construcția de parteneriate durabile, asigurând stabilitatea și consistența rezultatelor și minimizând efectele potențial destabilizatoare ale fluctuațiilor din mediul extern. Pentru a ne ajuta să devenim mai buni în tot ceea ce facem, vă rugăm să ne transmiteți sugestiile dumneavoastră la adresa de e-mail: ESG@moovleasing.ro sau la sediul nostru central din București, Sectorul 2, str. Gara Herăstrău, nr. 2, Parcul de Clădiri Equilibrium, Clădirea de Birouri nr. 1, etaj 6.

MOOV adoptă o abordare integrată, orientată atât către performanța companiei, cât și către bunăstarea individuală a angajaților. Nevoile acestora sunt evaluate constant, prin sesiuni de consultare directă, observarea tendințelor pieței și dezbateri interne. În baza acestor evaluări, implementăm soluții adaptate care susțin echilibrul și creșterea sustenabilă a mediului nostru de lucru.

Pentru sprijinirea angajaților promovăm un mediu de lucru care încurajează dezvoltarea profesională a acestora și armonia personală, oferind un cadru sigur și stimulant. Acordăm o atenție specială menținerii unui climat de colaborare și respect reciproc, care să răspundă nevoilor individuale și să stimuleze sinergiile între echipe.



Pe de altă parte, pentru creșterea performanței noastre în afaceri, obiectivul nostru este să ne consolidăm ca un lider de încredere în sectorul de leasing operațional auto, pentru servicii de mobilitate flexibile și rapide, destinate unui segment dedicat de clienți din categoria IMM și persoane fizice, oferind partenerilor și clienților servicii care aduc valoare adăugată și care susțin creșterea lor sustenabilă.

În anul 2024, cu ajutorul unui consultant extern, am realizat o evaluare detaliată a celor 16 teme de sustenabilitate considerate semnificative, proces desfășurat prin consultarea amplă a părților interesate cu sprijinul unui chestionar online intuitiv, ce a permis o participare facilă și structurată. Pe lângă consultarea pe temele importante deja identificate, părțile interesate au avut posibilitatea de a propune și alte subiecte de interes. Această consultare a oferit nu doar un feedback valoros asupra priorităților deja identificate, ci și sugestii suplimentare din partea părților interesate. Dintre cele 11 categorii de stakeholderi implicați, furnizorii, clienții, echipa de management și angajații au oferit cele mai multe răspunsuri în cadrul acestei consultări. În urma acestui proces de consultare au fost primite 86 de răspunsuri, 17 fiind de la asociați și management și 69 de răspunsuri oferite de celelalte categorii de stakeholderi.

Datele colectate au fost analizate și integrate într-o matrice de materialitate, ce reflectă perspectivele grupurilor de stakeholderi și ale conducerii MOOV asupra celor mai importante teme de sustenabilitate. Răspunsurile primite din partea asociaților și

managementului MOOV au fost consolidate separat de răspunsurile celorlalte categorii de părți interesate, iar în matricea de materialitate este prezentată distribuția temelor evaluate din perspectiva celor două grupuri de stakeholderi.

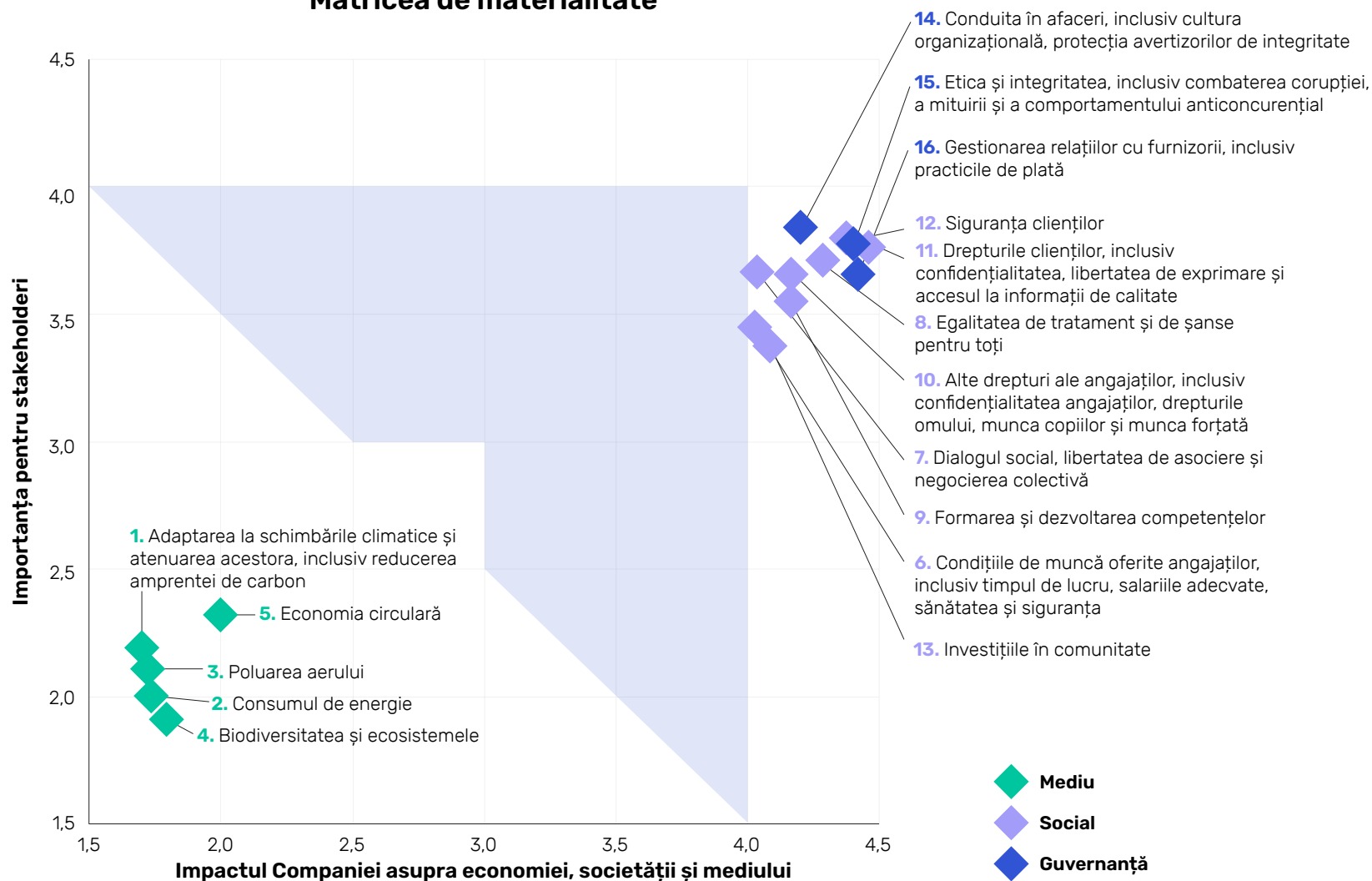
În urma acestui proces, am selectat un număr de 11 teme materiale prioritare, care au obținut o medie de peste 4 puncte din partea managementului MOOV sau a celorlalte părți interesate consultate. Deși temele referitoare la aspectele de mediu au obținut un punctaj scăzut în urma consultării părților interesate, managementul companiei a decis să includă în raportul de sustenabilitate informații cu privire la amprenta de carbon, consumurile de energie și gestionarea deșeurilor.

În continuare, raportul prezintă temele materiale de sustenabilitate ale MOOV, validate prin analiza de materialitate, și include, de asemenea, informații relevante privind aspectele de mediu, sociale și de guvernanță (ESG) abordate la nivelul companiei.



Aspecte materiale pentru MOOV

Matricea de materialitate



Calitatea informațiilor prezentate în raport

Pentru a asigura un raport de sustenabilitate de înaltă calitate, MOOV a colaborat cu [10Ability.eu SRL](https://10Ability.eu), companie recunoscută pentru angajamentul, etica și experiența sa în domeniul sustenabilității. Acest parteneriat strategic a contribuit la colectarea și structurarea datelor într-un mod eficient și organizat, facilitând întregul proces de elaborare a raportului. Informațiile au fost colectate atât din surse interne, de la departamentele noastre care dețin expertiză specifică pe temele abordate, cât și din surse externe, prin implicarea părților interesate. Abrevierea N/A indică faptul că anumite cereri de informații nu sunt aplicabile, iar o liniuță (–) indică faptul că anumite informații nu sunt disponibile.

Pentru a garanta integritatea și corectitudinea datelor, raportul a fost verificat și validat în mod sistematic înainte de publicare. O mare parte a informațiilor a fost extrasă din platformele interne ale MOOV, asigurând astfel o actualizare constantă a datelor utilizate și relevanța lor continuă. Colaborarea cu 10Ability.eu s-a desfășurat într-un cadru profesional bazat pe încredere și respect reciproc, partenerul nostru aliniindu-se valorilor și principiilor MOOV.

Evaluarea adecvării și exactității concluziilor rezultate din aceste evaluări externe face parte integrantă din angajamentul nostru de transparență. Ne asumăm responsabilitatea de a revizui periodic informațiile legate de produsele și serviciile noastre, precum și sursele de referință, opiniile exprimate, declarațiile anticipative și toate celelalte date incluse în raport. Aceste măsuri ne permit să asigurăm că fiecare element al raportului corespunde standardelor noastre ridicate de calitate și transparență.

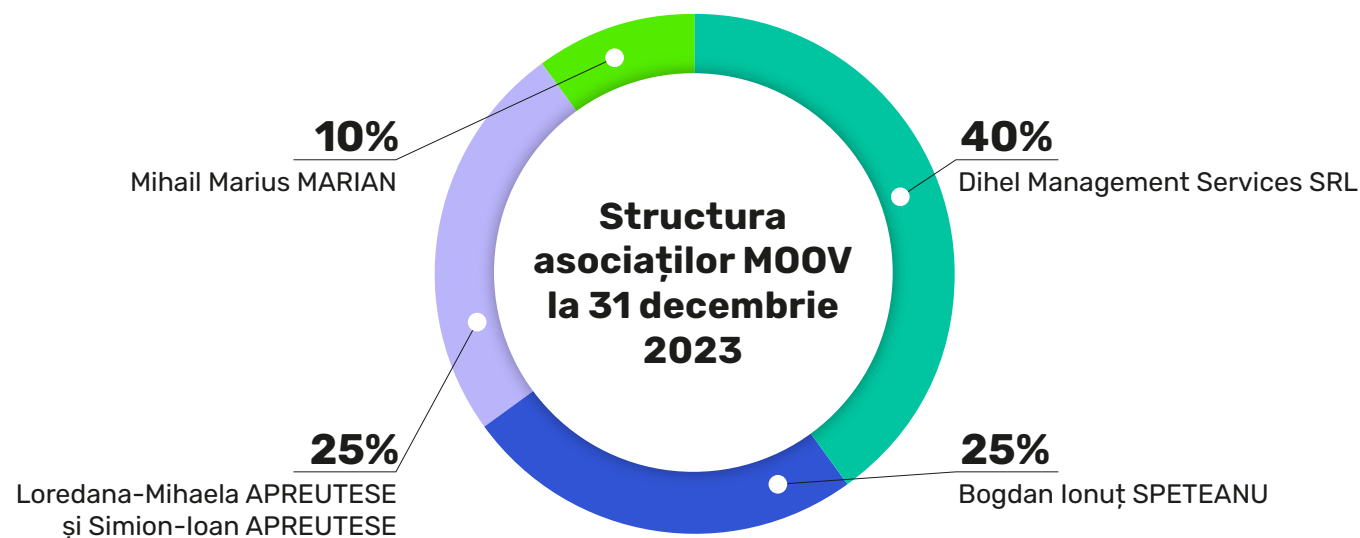
Cu toate acestea, trebuie menționat că nici compania, nici echipa de administrare, angajații sau alte persoane implicate în realizarea raportului nu pot fi trase la răspundere pentru eventuale pierderi, costuri sau cheltuieli generate de utilizarea informațiilor prezentate în acest document.



Guvernanța corporativă

Structura de guvernanță a MOOV este concepută pentru a asigura o conducere responsabilă și eficientă, cu un accent deosebit pe supravegherea impactului companiei asupra economiei, mediului și societății.

Principalii noștri asociați au experiență relevantă în piața de leasing operațional. Conducerea Companiei, formată din 6 persoane este responsabilă de luarea deciziilor strategice și de monitorizarea activităților companiei.



Echipa de Top Management a MOOV



Simona STAIKU
Director General



Adrian LĂCĂTUȘ
Director General Adjunct



Mircea DIHEL
Administrator și Partener



Bogdan SPETEANU
Director de Platformă



Cristian OAJDEA
Director Control Risc



Ciprian PETRACHE
Director Economic

Membrii conducerii MOOV au fost selectați cu atenție din rândul asociaților și al echipei de management executiv al companiei, în cadrul unui proces riguros coordonat de fondatorii companiei, care au identificat cei mai potriviți candidați. Criteriile de selecție au inclus relevanța pentru companie, experiența profesională, compatibilitatea profilului fiecărui candidat cu valorile și obiectivele companiei, abilitățile personale și istoricul de colaborare anterioară. Asociații s-au asigurat că procesul de selecție a fost unul echitabil, oferind șanse egale fiecărui candidat, indiferent de sex, etnie, religie sau alte aspecte de diversitate.

Membrii conducerii aduc un set valoros de competențe și abilități esențiale pentru succesul MOOV, inclusiv expertiză solidă în domeniul leasingului, experiență în management, abilități excelente de comunicare, orientare către soluții și rezultate, precum și o rețea extinsă de parteneri din industria auto și piața serviciilor de leasing. Capacitățile lor analitice și deschiderea spre inovare completează profilul unei echipe executive pregătite să contribuie la dezvoltarea strategică și sustenabilă a companiei.

Pentru a evita conflictele de interese, niciunul dintre acești membri nu este implicat semnificativ în alte activități externe care ar putea influența obiectivitatea deciziilor luate în interesul MOOV, asigurând astfel integritatea deciziilor în toate acțiunile întreprinse.

Toți membrii conducerii dețin competențe relevante pentru administrarea afacerilor și în domeniul leasingului, contribuind astfel la performanța și dezvoltarea strategică sustenabilă a companiei.

La nivelul conducerii, MOOV asigură o reprezentare echilibrată atât a asociaților, cât și a top managementului, creând o punte de comunicare eficientă între aceste părți interesate și echipa de conducere. Această structură facilitează alinierea obiectivelor strategice ale companiei cu așteptările asociaților și contribuie la o guvernanță solidă, bazată pe transparență și responsabilitate.

La MOOV, autoritatea supremă în guvernanța companiei este reprezentată de Administratorul companiei. Această funcție executivă la nivelul companiei permite o coordonare directă și eficientă a activităților strategice.

Prin această structură de guvernanță, MOOV beneficiază de o abordare panoramică și de transparență decizională, asigurându-se că fiecare decizie este analizată și discutată din perspective diverse. Această organizare atenuează riscurile de conflict de interese, oferind o structură de conducere în care toate deciziile importante sunt supuse unei evaluări riguroase și participative.

În cadrul MOOV, conducerea companiei joacă un rol esențial în definirea și actualizarea scopului, valorilor și misiunii companiei, precum și în elaborarea strategiilor, politicilor și obiectivelor de dezvoltare durabilă. Acesta aprobă direcțiile strategice și obiectivele legate de sustenabilitate, asigurând o aliniere completă cu angajamentul companiei pentru un impact pozitiv asupra mediului, economiei și societății și pentru reducerea impacturilor negative. Pentru a gestiona impacturile MOOV, conducerea monitorizează implementarea măsurilor stabilite pentru a atinge obiectivele de sustenabilitate stabilite la nivelul companiei. Evaluările periodice permit comitetului să verifice progresul și eficacitatea măsurilor implementate, asigurându-se că MOOV își îndeplinește obiectivele asumate.

Pentru a sprijini aceste procese, conducerea primește trimestrial un raport detaliat privind stadiul implementării scopului organizațional, gradul de realizare a obiectivelor și, acolo unde este necesar, măsuri de accelerare sau remediere. În urma acestei evaluări, conducerea stabilește măsura în care obiectivele au fost atinse și compară rezultatele cu livrabilele stabilite, luând decizii informate pentru îmbunătățirea performanței companiei.

Revizuirea eficacității proceselor companiei se desfășoară trimestrial, iar în funcție de necesități, conducerea poate dispune alocarea de resurse suplimentare, modificarea anumitor procese sau implementarea unor măsuri corective. Această abordare proactivă contribuie la menținerea unui cadru operațional adaptabil și eficient, capabil să răspundă provocărilor și să susțină dezvoltarea durabilă a MOOV.

MOOV are ca obiectiv crearea unui **comitet interdepartamental dedicat raportării ESG** (mediu, social și guvernanță), reflectând angajamentul său de a integra sustenabilitatea în toate aspectele operaționale ale companiei. Acest comitet va reuni experți și reprezentanți din diferite departamente pentru a coordona eforturile în colectarea, analizarea și raportarea informațiilor ESG. Prin această inițiativă, MOOV își propune să asigure o transparență sporită, să identifice și să implementeze practici sustenabile și să răspundă eficient cerințelor stakeholderilor și reglementărilor relevante. Crearea acestui comitet va fi un pas important în consolidarea culturii organizaționale centrate pe sustenabilitate și responsabilitate.



ZERO

cazuri de nerespectare a legilor și reglementărilor

ZERO

amenzi pentru nerespectarea legilor și reglementărilor

ZERO

cazuri de neconformitate

Guvernanța corporativă

Pentru a asigura gestionarea eficientă a impactului MOOV asupra economiei, mediului și societății, un manager de proiect este desemnat din rândul angajaților, având rolul de a coordona eforturile de sustenabilitate la nivel intern. În plus, conducerea a aprobat angajarea unui consultant extern specializat în dezvoltare durabilă pentru a oferi consiliere membrilor pe această temă. Compania va colabora cu acest consultant pentru a întări procesele interne legate de sustenabilitate și a susține atingerea obiectivelor strategice.

Conducerea alocă, totodată, responsabilitatea de supraveghere a activităților de sustenabilitate unuia dintre membrii comitetului, care monitorizează progresul și oferă suport constant managerului de proiect și echipelor implicate. În acest mod, există o abordare integrată, care facilitează coordonarea eficientă a tuturor părților implicate în atingerea obiectivelor de sustenabilitate.

Fiecare departament cu rol în procesele de dezvoltare durabilă ale MOOV are responsabilități clare pentru îndeplinirea obiectivelor specifice care i-au fost alocate, asigurând astfel un angajament colectiv, dar și individual, pentru a sprijini dezvoltarea sustenabilă a companiei.

Conducerea MOOV revizuieste și aprobă informațiile prezentate în raportul anual de sustenabilitate, asigurând transparența și acuratețea datelor raportate. La finalul fiecărui an, conducerea primește un raport detaliat care prezintă stadiul implementării obiectivelor, gradul de realizare a țințelor asumate și subiectele materiale relevante pentru companie. În urma acestei evaluări, conducerea aprobă atât conținutul informațiilor raportate, cât și formatul final al raportului, consolidând astfel angajamentul MOOV pentru o comunicare responsabilă și deschisă față de părțile interesate.

La MOOV, procesul de comunicare a aspectelor critice către conducerea companiei este rapid și eficient, asigurând o reacție promptă în situații sensibile. Orice aspect considerat critic poate fi adus la cunoștința conducerii prin e-mail sau prin solicitarea unei întâlniri directe cu oricare dintre membrii comitetului. În astfel de cazuri, membrul informat din conducere transmite cât de curând posibil celorlalți membri, fie prin e-mail, fie în cadrul următoarei ședințe de conducere, garantând astfel o coordonare eficientă și o reacție unitară în fața situațiilor urgente.

În perioada de raportare, respectiv pe parcursul anului 2023, nu au fost comunicate aspecte critice către membrii conducerii. Această absență reflectă o gestionare eficientă și stabilă a activităților companiei, fără situații deosebite care să necesite o intervenție imediată sau măsuri corective la nivelul conducerii.

Politica de salarizare a MOOV este aprobată la nivelul conducerii și, ulterior, aceasta este comunicată asociaților, reflectând deschiderea companiei către transparență și implicarea părților interesate. În stabilirea remunerațiilor, sunt implicați consultanți în domeniul resurselor umane independenți de companie, care oferă expertiză obiectivă și sprijin pentru definirea unei politici de salarizare competitive și echitabile. Astfel, politica de salarizare include grile salariale pentru fiecare poziție din companie, beneficii colective suplimentare, politici pentru acordarea beneficiilor individuale, precum și politica auto a companiei, fiind adaptată cerințelor actuale ale pieței.

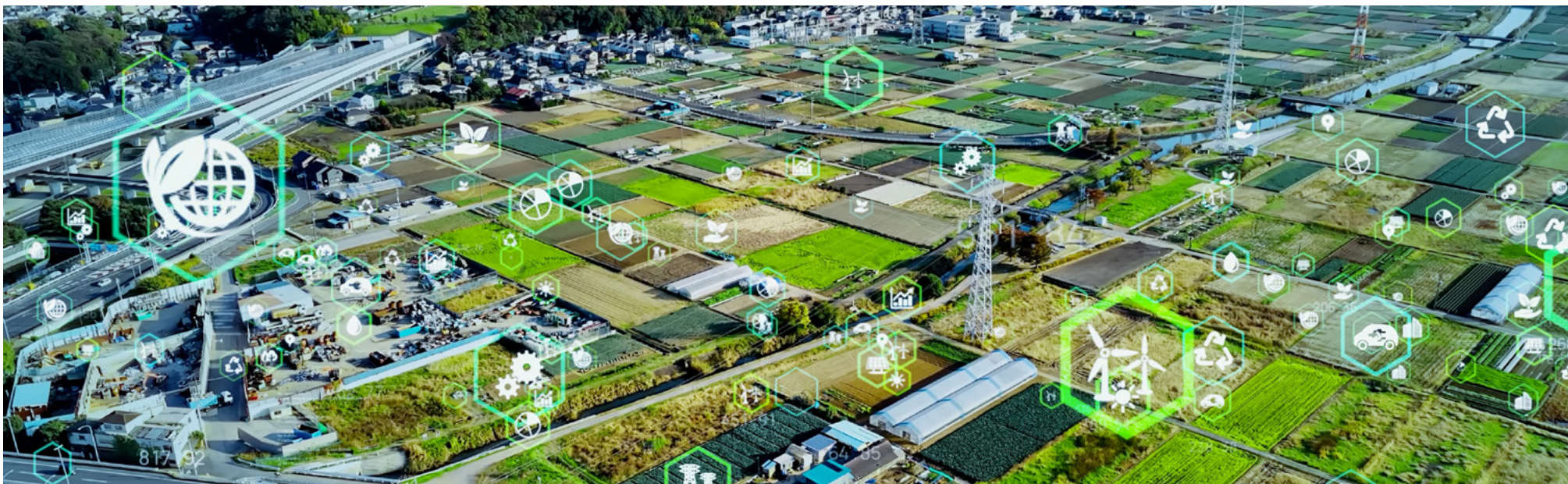
Această structură de guvernanță, construită pe baza principiilor de transparență și responsabilitate, permite MOOV să își monitorizeze și să își optimizeze impactul asupra economiei, mediului și societății, consolidându-și astfel poziția ca partener de încredere în domeniul mobilității durabile.

Provocările ESG

MOOV consideră provocările ESG ca pe o responsabilitate de afaceri, unele dintre acestea cu potențial de a deveni un factor strategic de succes, critic pentru o companie care operează în sfera auto și a mobilității personale. În procesul de inventariere a riscurilor și oportunităților, definirea riscurilor și oportunităților ESG ca o categorie distinctă de riscuri și oportunități este dificilă datorită naturii lor foarte eterogene și faptului că aceste riscuri și oportunități sunt transversale, având un impact potențial într-un număr mare de categorii de riscuri și oportunități. Managementul riscurilor și oportunităților ESG se bazează în special pe o analiză a factorilor de risc și a oportunităților ESG, care este efectuată o dată pe an. Pe baza acestei analize, riscurile și oportunitățile ESG sunt integrate în categoriile de risc și oportunități respective și, prin urmare, în sistemul de management al riscurilor și oportunităților. De asemenea, riscurile și oportunitățile care au un impact semnificativ asupra afacerii sunt integrate în sistemul de guvernanță, în strategia, obiectivele și valorile noastre.

În calitate de companie responsabilă, MOOV recunoaște că există doar o perioadă de timp scurtă pentru a preveni cele mai grave efecte ale schimbărilor climatice și că trebuie luate măsuri îndrăznețe fără întârziere. Prin urmare, ne propunem să evaluăm și să gestionăm impactul riscurilor legate de climă și de mediu – inclusiv riscurile fizice și de tranziție – asupra mediului în care ne desfășurăm activitățile, pe termen scurt, mediu și lung.

MOOV se angajează să gestioneze în mod activ riscurile și oportunitățile ESG și să implementeze acțiuni de atenuare acolo unde este necesar. Această abordare adresează riscurile și oportunitățile ESG evaluate ca fiind semnificative pentru MOOV. Evaluarea este realizată prin analiza scenariilor calitative și cantitative, prin care MOOV poate determina mai bine impacturile potențiale ale riscurilor și oportunităților identificate. Această analiză a scenariilor este efectuată pentru orizonturi de timp pe termen scurt, mediu și lung.



În urma analizei și evaluării efectuate de MOOV, am selectat următoarea listă de riscuri și oportunități care pot avea un impact semnificativ asupra poziției financiare a companiei.

	Riscuri	Oportunități
Mediu	- Resursele naturale limitate pentru realizarea bateriilor pot duce la creșterea prețului autovehiculelor electrice - Creșterea prețului sau reducerea disponibilității de autovehicule cu combustie internă ca urmare a creșterii reglementărilor privind reducerea cantității de emisii de carbon a autovehiculelor vândute - Ritmul lent de tranziție către autovehicule electrice al clienților generat de dezvoltarea insuficientă a infrastructurii de încărcare sau a timpului mare de încărcare - Reducerea atractivității autovehiculelor electrice datorată reglementărilor privind reciclarea bateriilor la sfârșitul duratei de viață a autovehiculului - Creșterea costurilor cu polițele de asigurare generate de evenimentele meteo extreme (de exemplu grindină, inundații, torenți)	- Consolidarea poziției de lider de servicii de mobilitate digitale prin utilizarea platformei MyMoov, care permite reducerea consumului de hârtie legat de contractare și flexibilitate în tranziția către autovehicule cu emisii reduse - Creșterea atractivității autovehiculelor electrice și hibride datorită reducerii prețurilor și creșterii autonomiei, ca urmare a dezvoltării tehnologice în domeniul producției de baterii - Creșterea interesului clienților pentru autovehiculele electrice ca urmare a dezvoltării infrastructurii de încărcare a autovehiculelor electrice și a numărului de stații de încărcare de putere mare - Campanii de conștientizare și educare în rândul potențialilor clienți privind avantajele mobilității sustenabile care pot influența creșterea cererii pentru autovehiculele electrice sau hibride și la reducerea amprente de carbon
Social	- Gradul redus de disponibilitate a personalului calificat cu competențe specifice în sectorul leasing operațional - Competiția ridicată pe piața muncii pentru atragerea personalului cu competențe specifice ridicate poate conduce la creșterea costurilor cu forța de muncă și o rată mare a fluctuației de personal - Stresul ridicat în activitatea de vânzări/ call center - Lipsa personalului calificat în rândul partenerilor de afaceri din lanțul de aprovizionare, în special în legătură cu autovehiculele electrice poate conduce la creșterea costurilor cu reparațiile și scăderea gradului de satisfacție al clienților	- Integrarea principiilor ESG în managementul companiei poate conduce la creșterea atractivității companiei pe piața forței de muncă, la fidelizarea angajaților prin sentimentul apartenenței la o companie responsabilă - Crearea unor programe de formare profesională și educație continuă pentru angajați poate conduce la creșterea productivității în muncă a angajaților și la reducerea riscurilor operaționale și juridice, contribuind totodată la o cultură organizațională puternică - Dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe diversitate, egalitate de șanse și incluziune poate îmbunătăți moralul angajaților, atrage talente și reduce rata de fluctuație a personalului
Guvernanță	- Riscul de conformitate cuprinde toate riscurile care ar putea apărea din nerespectarea regulilor și reglementărilor statutare sau a altor cerințe oficiale sau de reglementare sau care ar putea fi cauzate de o încălcare a reglementărilor interne ale companiei - Riscul de eliminare/ reducere a subvențiilor/ programelor naționale pentru cumpărarea autovehiculelor electrice - Riscul de integritate cuprinde toate riscurile care decurg din eșecul angajaților de a se comporta într-o manieră acceptabilă din punct de vedere etic sau de a acționa în conformitate cu cultura organizațională a companiei, prezentând astfel un obstacol în calea succesului pe termen lung al afacerii - Riscul cibernetic cuprinde toate riscurile care decurg din utilizarea tehnologiei informatice în cadrul companiei, inclusiv a atacurilor cibernetice și a pierderii datelor din cauza factorilor externi - Riscul legat de protecția datelor cu caracter personal este parțial interconectat cu riscul cibernetic și cuprinde toate riscurile de divulgare neautorizată a datelor cu caracter personal atât în format fizic cât și în format electronic, atât în interiorul companiei cât și în exteriorul acesteia (spre exemplu infrastructura cloud în care sunt stocate datele informatice)	- Integrarea dimensiunii ESG în strategia de business poate contribui la atragerea de clienți și investitori care apreciază angajamentele sustenabile, diferențiind compania în piață - Obținerea de finanțări sustenabile cu condiții mai avantajoase corelate cu KPI pe teme ESG - Optimizarea structurii de guvernanță corporativă prin crearea unui consiliu de administrație diversificat și experimentat în domenii ESG poate aduce perspective noi, ajutând compania să răspundă mai bine provocărilor și oportunităților din piață - Adoptarea și implementarea unui cod de etică robust și aliniat standardelor internaționale și consolidarea mecanismelor de conformitate și prevenire a corupției poate îmbunătăți reputația companiei și poate atrage noi parteneri - Dezvoltarea unui mecanism de implicare și consultare regulată a părților interesate în deciziile strategice poate conduce la alinierea strategiei companiei la nevoile pieței poate îmbunătăți performanța financiară și nefinanciară a companiei - Digitalizarea proceselor de guvernanță pentru a îmbunătăți urmărirea conformității, gestionarea riscurilor și luarea deciziilor poate spori eficiența operațională și reduce riscurile legate de erori sau lipsă de conformitate - Implementarea unui sistem de management al riscurilor care să includă dimensiuni ESG permite companiei să anticipeze și să răspundă rapid schimbărilor din piață sau reglementărilor - Responsabilizarea furnizorilor prin introducerea unor criterii ESG, inclusiv respectarea drepturilor omului, pentru selectarea acestora poate asigura că întregul lanț de valoare respectă standarde ridicate de guvernanță, reducând riscurile reputaționale și sporind sustenabilitatea operațională - Colaborarea cu autorități și organizații de reglementare prin implicarea activă în inițiative de reglementare ESG din domeniul leasingului auto poate facilita adaptarea rapidă la cerințele legale viitoare

Prevenirea corupției și etica în afaceri

Pentru MOOV, integritatea și respectarea standardelor etice sunt piloni fundamentali ai activității, iar prevenirea și combaterea corupției reprezintă priorități esențiale în cadrul companiei. Pentru a evalua riscurile asociate corupției, compania noastră a implementat un sistem de monitorizare centralizat, la sediu său, unde toate dosarele și contractele de leasing sunt aprobate și gestionate. În 2023, toți angajații noștri și membrii conducerii au fost informați și instruiți în privința politicilor și procedurilor noastre anti-corupție, iar fluxurile de lucru au fost concepute în conformitate cu principiul celor 4 ochi, asigurând separarea clară a responsabilităților și validarea deciziilor financiare prin competențe și nivele de aprobare clar stabilite.

MOOV menține, de asemenea, o transparență totală în ceea ce privește incidentele de corupție, iar în 2023 nu au fost raportate astfel de incidente în cadrul companiei.

MOOV își desfășoară activitatea într-un mod transparent și conform legilor naționale și internaționale privind concurența și practicile antitrust, respectând principiile de etică și integritate pe piețele în care activează. În perioada de raportare, nu au existat acțiuni legale pe rolul instanțelor de judecată în care MOOV să fi fost implicată sau asociată cu comportamente anticoncurențiale, antitrust sau de monopol. Acest fapt reflectă angajamentul nostru de a contribui la menținerea unor piețe eficiente, unde concurența sănătoasă este promovată în beneficiul consumatorilor și al economiei în ansamblu.

Acest angajament față de etică și responsabilitate reflectă dorința noastră de a cultiva un mediu de afaceri sigur și de încredere, atât pentru angajați, cât și pentru partenerii de afaceri și comunitatea în care ne desfășurăm activitatea.

ZERO
incidente de corupție

ZERO
litigii privind comportamentul
anticoncurențial

Sustenabilitate și activitate profitabilă

MOOV aduce o contribuție semnificativă mediului economic din România printr-un produs inovator, creat pentru a satisface nevoile clienților moderni. Prin această soluție de nișă, MOOV combină avantajele leasingului și achiziției de vehicule cu libertatea și flexibilitatea închirierii, oferindu-le clienților bucuria de a folosi un vehicul personal, fără a fi nevoiți să își asume un angajament financiar pe termen lung sau să suporte costuri suplimentare. Această abordare unică facilitează accesul la mobilitate fără constrângeri, contribuind astfel la dinamizarea pieței auto și la susținerea economiei locale.

MOOV își demonstrează angajamentul față de sustenabilitate și printr-o gestionare transparentă și responsabilă a valorii economice generate. În conformitate cu cerințele standardelor GRI, compania prezintă detalii clare asupra contribuției sale economice, extrase din declarațiile financiare. Deși 2023 este primul an în care compania a desfășurat activități, veniturile totale înregistrate au fost de peste 21 milioane lei. Cheltuielile totale

au reprezentat aproximativ 16 milioane lei; din această sumă, MOOV a alocat aproximativ 3 milioane lei pentru salarii și beneficii acordate angajaților și 0,9 milioane lei au reprezentat impozitul pe profit, reflectând implicarea sa în susținerea economiei locale și naționale. Profitul net realizat de companie în 2023 este de peste 4,3 milioane lei, subliniind capacitatea MOOV de a crea și menține valoare economică pe termen lung în sprijinul dezvoltării sale sustenabile.

MOOV susține dezvoltarea economiei locale printr-o politică de achiziții orientată spre furnizorii locali, înregistrați fiscal în România. În anul 2023, MOOV a alocat un buget semnificativ pentru achizițiile de la furnizori locali, cheltuind peste 80 milioane lei, reprezentând 93% din totalul achizițiilor. Această alegere strategică nu doar că sprijină afacerile locale, dar contribuie și la consolidarea unui lanț de aprovizionare responsabil și sustenabil, aliniat cu angajamentele companiei privind impactul economic pozitiv.



+21 mil. lei
venituri totale
înregistrate



3 mil. lei
salarii și beneficii
acordate
angajaților



1,2 mil. lei
contribuții
către bugetul
de stat



≈17 mil. lei
valoarea
economică reținută
de companie



+71 mil. lei
Valoarea vehiculelor
achiziționate
în 2023

Relația noastră cu clienții

La MOOV, responsabilitatea și angajamentul față de integritate ne ghidează în tot ceea ce facem, iar activitățile de marketing se bazează pe transparență, onestitate și respect față de clienți. Ne asigurăm că toate informațiile prezentate în materialele noastre de promovare și comunicare sunt clare, precise și relevante, evitând orice formă de inducere în eroare. MOOV oferă prin platforma digitală myMoov informații detaliate cu privire la serviciile de mobilitate oferite. Politica noastră de marketing responsabil este construită pe principiul satisfacției și încrederii clienților, prioritizând nevoile acestora și oferind soluții adaptate cerințelor specifice.

Fiecare campanie de marketing subliniază beneficiile serviciilor noastre, fără exagerări sau promisiuni nerealiste. Ne concentrăm pe evidențierea avantajelor reale pe care clienții le pot obține, punând accent pe flexibilitate, accesibilitate și calitate. În plus, MOOV își propune să promoveze utilizarea responsabilă a resurselor și importanța protejării mediului înconjurător prin acțiuni de informare și educare a clienților în alegerea de vehicule eficiente din punct de vedere energetic și a soluțiilor de mobilitate sustenabilă. Comunicăm constant cu clienții noștri pentru a le oferi cele mai recente informații relevante pentru domeniul leasingului, sprijinind o experiență informată și satisfăcătoare.

Pachet 01

ESSENTIAL Moov

Conceput pentru a răspunde nevoilor esențiale, acest pachet oferă o bază solidă de servicii pentru cei în căutarea unei soluții de încredere.

- Înmatriculare și impozit auto
- Rovinietă valabilă pe teritoriul României
- Asigurare RCA și CASCO
- Taxă de administrare

Pachet 02

ADVANCED Moov

Pentru un plus de confort, Advanced Moov include mentenanța, asistența rutieră și managementul anvelopelor.

- Înmatriculare și impozit auto
- Rovinietă valabilă pe teritoriul României
- Asigurare RCA și CASCO
- Taxă de administrare
- Întreținere și reparații conform recomandărilor producătorului
- Anvelope de iarnă
- Tractare și reparații minore

Pachet 03

PREMIUM Moov

Uită de toate grijile care vin la pachet cu un act de proprietate. În plus față de celelalte abonamente, premium Moov îți pune la dispoziție servicii telematice, door-to-door și vehicul de înlocuire.

- Înmatriculare și impozit auto
- Rovinietă valabilă pe teritoriul României
- Asigurare RCA și CASCO
- Taxă de administrare
- Întreținere și reparații conform recomandărilor producătorului
- Anvelope de iarnă
- Tractare și reparații minore
- Vehicul de înlocuire 5 zile pe an
- 3 intervenții door-to-door

ZERO

Incidente de neconformitate cu privire la informare și etichetare despre produse și servicii

ZERO

Incidente de neconformitate cu privire la comunicările de marketing

ZERO

plângeri întemeiate referitoare la încălcarea confidențialității sau la pierderea datelor clienților

Răspunsul prompt și eficient la orice impact negativ pe care l-am putea genera este o prioritate pentru noi. Gestionarea nemulțumirilor și reclamațiilor nu reprezintă doar o formalitate, ci o promisiune fermă de a ne ridica la înălțimea așteptărilor clienților noștri. Cu proceduri aprobate la cel mai înalt nivel managerial și evaluări periodice ale eficienței, MOOV demonstrează o dedicare neîntreruptă pentru îmbunătățirea constantă a proceselor și pentru a fi, mereu, partenerul de încredere pe care clienții și partenerii noștri se pot baza fără rezerve.

Responsabilitatea pentru administrarea nemulțumirilor și a reclamațiilor este o prioritate pentru companie și reprezintă unul dintre principalele obiective ale departamentului de Suport Clienți. Prin intermediul departamentului de Suport Clienți, fiecare situație este analizată riguros, colaborând cu departamentele implicate pentru a oferi soluții rapide și eficiente.

Clienții pot adresa nemulțumirile și reclamațiile lor direct către departamentul de Suport Clienți, care este responsabil de a răspunde într-un interval de timp prestabilit, după ce investighează situația intern. În vederea soluționării optime a problemelor, departamentul de Suport Clienți colaborează strâns cu alte departamente pentru a identifica și implementa soluțiile cele mai potrivite.

Mecanismele de tratare a reclamațiilor sunt incluse într-o procedură elaborată de departamentul de Suport Clienți, iar în procesul de creare și revizuire a acesteia, se solicită feedback de la toate departamentele implicate. Procedura este aprobată la toate nivelurile manageriale relevante, asigurând astfel o abordare coordonată și eficientă.

Eficiența acestor mecanisme de reclamație este evaluată trimestrial prin analizarea cazurilor nerezolvate și a celor asupra cărora clienții au revenit cu feedback. Această evaluare continuă permite MOOV să îmbunătățească constant procesul de gestionare a reclamațiilor și să răspundă cât mai bine nevoilor și așteptărilor părților interesate.

Protejarea confidențialității și securității datelor clienților reprezintă o prioritate esențială pentru MOOV. Compania depune eforturi consistente pentru a asigura respectarea celor mai înalte standarde în gestionarea informațiilor, prevenirea încălcărilor de confidențialitate și securitatea datelor. Performanța din anul raportat evidențiază eficiența acestui angajament și a măsurilor adoptate.

Preocuparea față de oamenii noștri

La MOOV, fiecare zi este o oportunitate de a excela împreună, într-un mediu care celebrează diversitatea talentelor și pasiunilor. Suntem o comunitate unde fiecare membru este valorizat și unde sinergia și colaborarea stau la baza succesului nostru comun.

Anul 2023 a reprezentat primul pas al MOOV în construirea unei echipe care să sprijine dezvoltarea și succesul companiei pe termen lung. Fiind un start-up în faza inițială, am decis să formăm o echipă de profesioniști cu experiență, cu vârsta de peste 30 de ani, pentru a asigura stabilitatea și expertiza necesare într-o industrie competitivă. Astfel, fiecare membru al echipei a fost ales cu grijă, având în vedere capacitatea sa de a contribui rapid și eficient la operaționalizarea companiei. În viitor, ne propunem să extindem echipa prin atragerea de tineri entuziaști, dornici să învețe și să își dezvolte abilitățile într-un mediu de lucru dinamic și susținător.

MOOV pune un accent deosebit pe asigurarea unor condiții de muncă moderne și sustenabile. Birourile noastre sunt situate într-o clădire premium, proiectată pentru ergonomie și confort, în concordanță cu principiile de sustenabilitate. Spațiile de lucru includ și zone destinate interacțiunii informale, precum și facilități moderne care contribuie la crearea unui mediu de lucru stimulat. Această abordare este inspirată de practici similare întâlnite în companii consacrate, unde spațiile de birouri sunt proiectate pentru a susține atât productivitatea, cât și starea de bine a angajaților. În plus, fiecare angajat este încurajat să mențină un echilibru sănătos între viața profesională și cea personală, valorile MOOV susținând flexibilitatea și adaptabilitatea ca elemente esențiale pentru un mediu de lucru armonios.



Date despre angajați

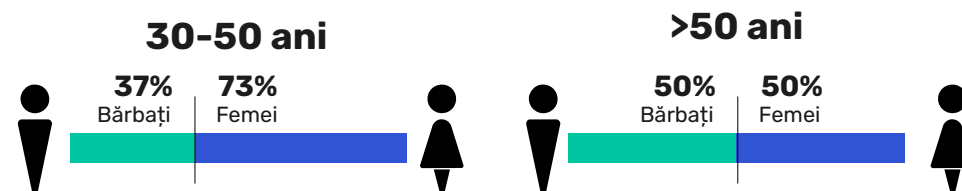
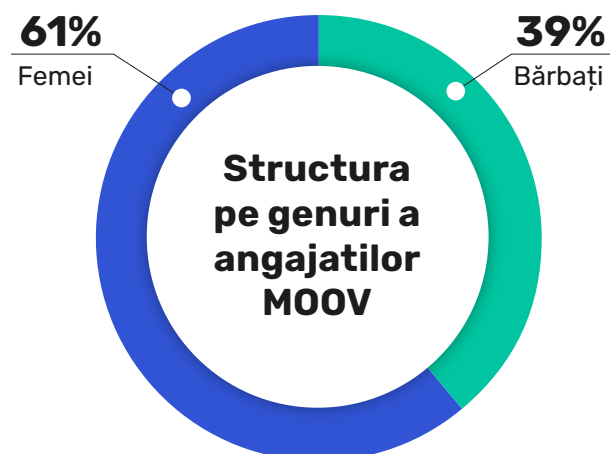
Serviciile de înaltă calitate pe care le oferim clienților reprezintă un pilon central al succesului și dezvoltării noastre continue. Prin eforturi constante de atragere a unor noi clienți și diversificare a portofoliului de servicii pentru cei existenți, ne dorim să susținem o creștere sănătoasă și să consolidăm poziția MOOV pe piață. Unul dintre obiectivele noastre este să extindem echipa în fiecare an, în funcție de necesitățile și volumul de creștere al activității bazat pe cererea tot mai mare din partea clienților. La sfârșitul anului 2023, MOOV număra deja 19 angajați, toți fiind recrutați pe parcursul anului. La aceștia se adaugă 4 persoane din echipa de management a companiei care au statut de colaboratori permanenți. Acest nucleu de angajați reflectă baza solidă pe care intenționăm să construim o echipă dinamică și adaptabilă, capabilă să răspundă provocărilor viitoare și să contribuie la succesul companiei pe termen lung.

Angajați la 31 decembrie 2023	30-50 ani			>50 ani			Total		
	B	F	Total	B	F	Total	B	F	Total
Top management (angajați)	2		2			0	2	0	2
Top management (colaboratori permanenți)	3	1	4			0	3	1	4
Middle management		2	2	2	1	3	2	3	5
Financiar		1	1			0	0	1	1
Administrarea flotei	1		1			0	1	0	1
Operațiuni		2	2			0	0	2	2
Risc		1	1		1	1	0	2	2
Vânzări	1	5	6			0	1	5	6
Total	7	12	19	2	2	4	9	14	23

Pentru a asigura stabilitatea echipelor și pentru a menține un nivel înalt de profesionalism și motivație, am adoptat strategii eficiente de retenție a angajaților, ajustându-ne continuu la cerințele pieței. Politicile noastre de angajare sunt concepute pentru a atrage atât profesioniști cu experiență, cât și persoanele tinere. Această abordare ne permite să integrăm nivelurile de experiență, favorizând un mediu de lucru în care transferul de cunoștințe se realizează eficient. Rezultatul este o încredere consolidată din partea clienților în soluțiile pe care MOOV le oferă, reflectându-se direct în succesul și sustenabilitatea modelului nostru de business.

Cea mai mare parte a angajaților noștri au vârste cuprinse între 30 și 50 de ani, respectiv aproximativ 80% la nivelul angajaților și 83% la nivelul întregului personal. Totodată, 68% dintre angajații noștri sunt de sex feminin, cea mai mare parte dintre angajate fiind în departamentul de Vânzări. La nivelul întregului personal proporția persoanelor de sex feminin este de 60%.

Chiar și la nivelul managementului companiei am reușit să asigurăm o prezență semnificativă a femeilor, acestea reprezentând 36% din structurile de conducere cu o pondere de 60% la nivelul middle managementului și respectiv 17% la nivelul top managementului.



Remunerarea angajaților MOOV

Cultura organizațională a MOOV este construită pe principii de transparență, respect reciproc și susținere a drepturilor angajaților. Aceasta include dreptul la confidențialitatea informațiilor personale și salariale, aspect pe care îl tratăm cu maximă responsabilitate. Politica noastră salarială se bazează pe un cadru de confidențialitate riguros, stipulat în contractele de muncă, care garantează respectarea și protecția datelor financiare ale fiecărui angajat. Numărul mic de salariați ai MOOV coroborat cu clauze de confidențialitate a salariilor ne-au determinat să nu publicăm informații privind nivelul de salarizare din companie, întrucât, aceste valori ar fi condus la dezvăluirea nivelului salarial al unor angajați MOOV.

Remunerarea la MOOV este concepută pentru a reflecta un sistem echitabil și nediscriminatoriu, aplicabil tuturor angajaților, indiferent de poziția pe care o ocupă sau de nivelul ierarhic. Compania noastră se angajează să recompenseze performanța individuală și contribuția fiecărui angajat la succesul general al organizației. Astfel, politica de remunerare este configurată astfel încât să răsplătească în mod corespunzător implicarea, rezultatele și impactul fiecărei persoane în atingerea obiectivelor strategice ale MOOV.

MOOV adoptă o strategie salarială competitivă, adaptată constant la dinamica pieței muncii. Ne asigurăm că remunerația oferită reflectă atât competențele și experiența fiecărui angajat, cât și valoarea acestuia pentru companie. Această abordare contribuie la un mediu de lucru motivant, sprijinind angajarea și retenția unor talente de top, care sunt esențiale pentru inovație și dezvoltarea continuă în sectorul nostru.

Pe lângă pachetul salarial de bază, MOOV le oferă angajaților săi o serie de beneficii suplimentare care subliniază angajamentul nostru față de sănătatea și bunăstarea acestora.

Printre beneficiile acordate se numără:

- Acces la servicii medicale private, prin parteneriatul nostru cu rețeaua de sănătate Regina Maria, oferind angajaților acces la servicii medicale de calitate, suplimentare celor asigurate de sistemul public de sănătate;
- Bonuri de masă, care vin în completarea pachetului salarial, contribuind la un standard de viață mai bun pentru angajații noștri;
- Bonusuri anuale de performanță în funcție de gradul de realizare a obiectivelor de performanță definite.

Această structură de beneficii nu doar că îmbunătățește calitatea vieții angajaților, dar și contribuie la crearea unui mediu de lucru atractiv, susținând retenția și satisfacția în rândul personalului nostru. Acest aspect este reflectat și în faptul că pe parcursul anului 2023 niciun angajat nu a părăsit compania.

Pentru a oferi angajaților noștri stabilitate și siguranță pe termen lung, toate contractele de muncă din cadrul MOOV sunt încheiate pe perioadă nedeterminată și au normă întreagă de muncă.

Performanța și dezvoltarea carierei

La MOOV, performanța și echitatea sunt valori esențiale care stau la baza culturii noastre organizaționale. Politica de resurse umane presupune evaluarea anuală a performanței fiecărui angajat, un proces riguros ce asigură recunoașterea eforturilor și contribuțiilor individuale. Rezultatele acestor evaluări constituie un fundament solid pentru deciziile privind creșterile salariale, oportunitățile de avansare internă și orientarea programelor de formare profesională. În 2023, am desfășurat evaluări de performanță pentru toți angajații, subliniind astfel angajamentul nostru pentru dezvoltarea continuă și sprijinul oferit fiecărui membru al echipei.

La MOOV, promovarea se bazează pe o analiză cuprinzătoare a progresului profesional, competențelor dobândite și contribuției fiecărui angajat la dezvoltarea echipei și la inițiativele de îmbunătățire continuă. Liderii noștri sunt selectați nu doar pe baza experienței profesionale și a calificărilor academice, ci și pe baza aptitudinilor de leadership și coordonare și abilităților dovedite în buna gestionare a echipelor.

Avem un angajament ferm față de egalitatea de șanse și de dezvoltare pentru toți angajații, asigurându-ne că fiecare persoană este respectată și încurajată să-și atingă potențialul maxim, în conformitate cu aptitudinile și aspirațiile proprii. Managementul

resurselor umane prioritizează alinierea talentelor cu roluri care sprijină dezvoltarea unui ecosistem sănătos și sustenabil, asigurând astfel un mediu propice creșterii profesionale și personale în cadrul MOOV.

Anul 2023 a fost dedicat în principal operaționalizării afacerii și stabilirii unei infrastructuri solide, ceea ce nu a permis încă organizarea de programe de formare profesională. Totuși, MOOV este angajată să investească în viitor în formarea și dezvoltarea continuă a angajaților săi. Planurile noastre includ programe de training atât pentru dezvoltarea competențelor tehnice, cât și a celor interpersonale, pentru a asigura o echipă pregătită să răspundă provocărilor în schimbare din domeniul nostru.

În plus, MOOV consideră că mentoringul și coachingul sunt esențiale pentru creșterea profesională. Angajații experimentați sunt încurajați să împărtășească din cunoștințele lor și să ghideze noii colegi care se vor alătura echipei în viitor. Astfel, pe măsură ce vom crește și vom atrage tineri profesioniști, aceștia vor avea oportunitatea de a învăța de la colegii cu experiență, dezvoltându-și rapid competențele într-un cadru de sprijin și colaborare.



Drepturile angajaților

Deși numărul angajaților este redus și nu există un contract colectiv de muncă, respectăm dreptul angajaților la libera asociere și negociere colectivă, și menținem o comunicare deschisă cu fiecare membru al echipei. În plus, MOOV încurajează un mediu de lucru colaborativ, unde angajații sunt motivați să contribuie la deciziile strategice și la dezvoltarea culturii organizaționale.

Deși în 2023 nu am avut salariați care să solicite orice fel de concedii legate de nașterea și îngrijirea copiilor, asigurăm acest drept oricărui angajat al nostru, indiferent de sex și fără a îi afecta în niciun fel drepturile sau relația de muncă din cadrul companiei, în conformitate cu prevederile legale. Ne angajăm să oferim salariatelor gravide toate condițiile prevăzute de legislația națională și să păstrăm disponibil locul de muncă tuturor angajaților care intră în concediu pentru creșterea copilului.

Suntem o afacere cu o bună perspectivă de dezvoltare și nu anticipăm nicio reducere de personal în perioadele următoare. Perioadele de preaviz în cazul concedierii sau în cazul celor care părăsesc voluntar compania sunt stipulate în contractele individuale de muncă, sunt corelate cu importanța postului și sunt în conformitate cu prevederile legislației muncii din România, garantând astfel protecție și predictibilitate pentru toți angajații.

Deși nu avem încă politici formale în acest sens, ne angajăm să respectăm cele mai înalte standarde internaționale privind drepturile omului și ale angajaților, asigurându-ne că angajații noștri beneficiază de condiții de muncă decente și sigure. Aceasta este o practică inspirată de companii de top, care au implementat politici stricte de protecție a drepturilor omului și de combatere a muncii forțate și a muncii copiilor. Ne așteptăm ca toți partenerii și colaboratorii MOOV să adere la aceleași standarde etice.

Respectăm toate prevederile legale privind drepturile angajaților, combatem munca forțată și exploatarea copiilor, și cerem tuturor partenerilor noștri să adere la aceleași standarde etice și sociale, contribuind astfel la o rețea de parteneriate bazate pe integritate și respect. Acest angajament față de respectarea drepturilor omului și ale angajaților face parte din valorile fundamentale ale MOOV, asigurându-ne că acționăm responsabil față de angajați și comunitate.



Promovarea diversității în cadrul MOOV

Diversitatea este o componentă fundamentală a afacerilor noastre și a culturii organizaționale a MOOV. Ne angajăm să respectăm demnitatea, confidențialitatea și drepturile fiecărui angajat, promovând un mediu de lucru liber de discriminare, hărțuire sau orice formă de comportament abuziv. Ne așteptăm ca fiecare membru al echipei să adopte și să respecte aceste valori atât în relația cu colegii de muncă cât și în relația cu partenerii noștri de afaceri, contribuind astfel la un spațiu de lucru sigur, incluziv și deschis. Până în prezent, nu am înregistrat reclamații referitoare la comportament discriminator sau hărțuire, ceea ce reflectă succesul nostru în menținerea unui mediu de lucru echitabil și incluziv.

Toți angajații noștri fac parte din comunitatea locală în care ne desfășurăm activitatea, contribuind astfel indirect la dezvoltarea economiei locale. Încurajăm autenticitatea și libertatea de exprimare a fiecărui angajat, asigurând în același timp confidențialitatea aspectelor legate de diversitate. Din respect pentru intimitatea personalului nostru, nu colectăm date detaliate despre diversitatea lor, astfel încât, în acest raport, am putut prezenta informații referitoare la diversitate doar din perspectiva naționalității și a genului.



Sănătatea și siguranța în muncă

La MOOV, prioritizăm siguranța și sănătatea angajaților noștri și promovăm un mediu de lucru în care angajații se simt valorizați și protejați, stimulând astfel și o mai mare loialitate și productivitate a acestora. Deși specificul activității noastre nu implică riscuri semnificative de accidentare, implementăm măsuri proactive pentru a asigura conformitatea cu legislația națională în domeniu și pentru a crea un mediu de lucru sigur și sănătos care să contribuie semnificativ la performanța și satisfacția angajaților noștri.

Gradul redus de risc în privința sănătății și securității în muncă ne-au condus la decizia de a nu implementa până acum un sistem de management al sănătății și securității la locul de muncă. Pentru gestionarea acestor aspecte, avem contract cu o companie specializată în domeniul securității și sănătății în muncă, și prevenirii și stingerii incendiilor.

Aceasta este responsabilă pentru:

- identificarea și implementarea măsurilor de securitate și sănătate în muncă.
- actualizarea constantă a documentației interne, asigurându-se că aceasta reflectă cerințele legislative actuale.
- organizarea de sesiuni de onboarding și instruire periodică pentru toți angajații, promovând o cultură organizațională în care siguranța este o prioritate.

În cadrul MOOV, una din regulile de aur privind securitatea și sănătatea este „opresc activitățile periculoase”, iar colegii sunt încurajați să comunice situațiile periculoase, pentru a menține un loc de muncă sigur. Este apreciată implicarea angajaților în a notifica situațiile periculoase.

De la înființarea companiei, în cadrul MOOV nu au fost înregistrate accidente de muncă sau îmbolnăviri profesionale.

La MOOV, implicarea angajaților în procesul de determinare și ameliorare a condițiilor de muncă este esențială. Angajații sunt cei mai buni evaluatori ai propriului lor mediu de lucru și, prin urmare, este crucial să le oferim platforme adecvate pentru a exprima și a discuta problemele de sănătate și securitate. Având mai puțin de 50 de angajați, MOOV nu are obligația legală de a înființa un Comitet de Securitate și Sănătate în Muncă. Cu toate acestea, periodic au loc discuții între managementul companiei și angajați cu scopul de a realiza îmbunătățirea continuă a condițiilor de muncă și a mediului de lucru. Angajații sunt consultați atât direct în cadrul acestor întâlniri, cât și prin sondaje periodice care vizează colectarea opiniilor și sugestiilor lor. Aceasta asigură că fiecare angajat are oportunitatea de a contribui la discuții și de a influența deciziile luate.

La MOOV, sănătatea angajaților este evaluată prin examene medicale de medicina muncii efectuate la angajare. Totodată, MOOV le oferă tuturor angajaților săi un abonament la rețeaua privată de sănătate Regina Maria pentru ca aceștia să-și poată monitoriza mai facil starea de sănătate.

MOOV își manifestă un angajament ferm pentru revizuirea și adaptarea continuă a politicilor de sănătate și securitate în muncă. Acest angajament se reflectă în evaluările periodice ale riscurilor la locul de muncă, procese care sunt fundamentale pentru identificarea și abordarea promptă a oricăror noi provocări sau modificări ale condițiilor de lucru. Această abordare include nu doar răspunsul la schimbările din mediul de lucru, dar și conformitatea cu noile cerințe legislative.

Analiza condițiilor de muncă de la MOOV este un proces detaliat și riguros realizat de către un expert în sănătate și securitate în muncă. Acest proces este bazat pe Planul de prevenire și protecție, care stabilește măsurile necesare pentru a combate riscurile identificate. Prin acest plan sunt definite clar acțiunile de urmat și termenele limită, precum și persoanele responsabile de implementarea acestor măsuri.

Riscurile identificate ca având cea mai mare probabilitate de apariție și care necesită atenție imediată sunt: împiedicare, alunecare, cădere, tăiere, electrocutare, strivire și accidentele de traseu.

Aceste riscuri sunt prioritizate în cadrul planurilor noastre de acțiune, pentru a asigura că măsurile de prevenire sunt eficiente și implementate într-un mod care să protejeze sănătatea și securitatea fiecărui angajat. De asemenea verificăm periodic poziționarea cablurilor echipamentelor precum și a instalațiilor electrice. În plus, îi informăm pe toți angajații despre modul corect de deplasare pe traseu.

Utilizarea echipamentelor de birou generează principalele riscuri la adresa sănătății și securității în muncă în cadrul MOOV. De aceea, MOOV acordă o atenție deosebită procesului de design al locurilor de muncă și alegerii echipamentelor. Acest proces se bazează pe principiul adaptării muncii la om și ne ajută să implementăm soluții ergonomice pentru a asigura o postură corectă și pentru a preveni afecțiunile care pot apărea în urma activității de birou.

Evaluările medicale au arătat că angajații pot fi expuși riscurilor de a dezvolta afecțiuni torso-lombare și articulare, precum și probleme oftalmologice. Aceste observații subliniază necesitatea unui mediu de lucru bine adaptat nevoilor fizice ale angajaților. În acest sens, am concentrat eforturile pe optimizarea ergonomiei la locul de muncă și pe educarea angajaților cu privire la utilizarea corectă a echipamentelor și mobilierului.

Instruirea în materie de sănătate și securitate în muncă este esențială pentru a ne asigura că fiecare angajat este bine informat despre cele mai bune practici și măsuri de prevenție. Aceasta contribuie semnificativ la conformitatea cu standardele de securitate

și la bunăstarea generală la locul de muncă. Programul nostru de instruire este structurat și diversificat, adaptat nevoilor specifice ale angajaților și riscurilor identificate în cadrul companiei. Instruirile în domeniul sănătății și securității sunt un element important în procesul de integrare a noilor angajați, începând chiar din prima zi de lucru și continuând în cadrul sesiunilor de onboarding, asigurându-ne astfel că toți angajații noi sunt imediat conștienți de importanța și practicile de securitate la MOOV.

Instruirile includ componente introductive generale, sesiuni specifice la locul de muncă, instruirii periodice și instruirii suplimentare în funcție de necesități. Aceste sesiuni sunt concepute ținând cont de specificul activităților și de riscurile asociate, și sunt livrate de către experți în domeniul sănătății și securității, situațiilor de urgență și protecției mediului. În cursul anului 2023 a fost realizată o instruire periodică în materie de sănătate și securitate în muncă cu durată de o oră.

Frecvența instruirilor este stabilită de programele anuale de instruire și testare, iar necesarul de instruire este evaluat prin consultarea directă a angajaților și analiza continuă a condițiilor de muncă. Instruirile au loc periodic sau ori de câte ori situația o cere, cum ar fi apariția unor noi riscuri sau pericole.

Am implementat controale eficiente la nivelul companiei pentru a ne asigura că toți angajații noștri respectă timpul maxim de muncă. Realizăm continuu evaluări ale gradului de încărcare cu sarcini a personalului precum și a nivelului de activitate existent în cadrul fiecărei echipe, pentru a putea preîntâmpina apariția necesității de efectuare a orelor suplimentare și pentru a putea distribui echilibrat volumul de muncă din companie.



Implicarea în comunitate

În anul 2023, compania MOOV nu a desfășurat acțiuni de implicare în comunitate, acesta fiind primul său an de activitate, marcat de eforturi intense pentru stabilizarea operațiunilor și consolidarea echipei. Cu toate acestea, MOOV își propune să se implice activ în sprijinirea comunității începând de anul viitor, prin inițiative dedicate care să răspundă nevoilor locale și să susțină dezvoltarea sustenabilă.

Pe componenta socială, MOOV va dezvolta proiecte cu impact comunitar, precum parteneriatele cu federațiile sportive și inițiativele de promovare a vieții active prin sport. De asemenea, compania va susține sănătatea și prevenția prin participarea la evenimente caritabile și va sprijini promovarea educației financiare și culturale prin colaborări

strategice cu experți și organizații relevante. Toate aceste propuneri de proiecte întăresc angajamentul MOOV de a contribui la dezvoltarea unei societăți mai sustenabile și inclusive.

De asemenea, compania încurajează angajații să participe la activități de voluntariat și proiecte sociale, promovând un spirit de solidaritate și contribuție pozitivă la bunăstarea comunității din care facem parte și crearea unui viitor mai curat pentru generația viitoare. Astfel, MOOV va sprijini inițiative de împădurire, în cadrul cărora angajații MOOV să contribuie la plantarea de puieți în zone afectate de defrișări. Aceste activități reflectă eforturile de reducere a amprente de carbon și de protejare a biodiversității.



Prezența în presă a MOOV

MOOV a avut o prezență semnificativă în presa de business și publicațiile economice de top din România, evidențiind atât creșterea rapidă a companiei, cât și inovațiile sale în domeniul leasingului operațional digital. Printre cele mai notabile articole se numără cele publicate de [Ziarul Financiar](#), [Economica.net](#), [Forbes România](#), [Profit.ro](#), [Club Antreprenor](#), [Financial Intelligence](#) și [StartupCafe.ro](#).

Subiectele abordate în articole au inclus lansarea oficială a platformei și viziunea fondatorilor, Bogdan Speteanu și Mircea Dihel, asupra pieței de leasing și mobilitate digitală. Un punct central al atenției media a fost evaluarea companiei, care a ajuns la 10 milioane de euro în noiembrie 2023, în urma atragerii unui investitor strategic – International Alexander Holding. Această tranzacție a fost reflectată pe larg în publicații precum [Bursa.ro](#) și [Profit.ro](#), subliniind încrederea investitorilor în potențialul de creștere al companiei.

De asemenea, MOOV a fost prezentată ca un exemplu de succes antreprenorial și inovație tehnologică, fiind inclusă în discuțiile despre transformarea digitală a sectorului financiar și crearea unei soluții simplificate și accesibile pentru leasingul operațional. Publicațiile precum [Business Review](#) și [Club Antreprenor](#) au detaliat ambițiile companiei de extindere regională până în 2027 și obiectivul de a atinge venituri anuale de 60 de milioane de euro în primii trei ani de activitate.

Articolele au reflectat, de asemenea, creșterea rapidă a bazei de clienți și strategia companiei de a administra aproximativ 1.000 de vehicule până la finalul anului 2024. Subiectul a fost dezvoltat în publicații precum [Economica.net](#) și [Ziarul Financiar](#), care au accentuat poziția MOOV ca o platformă unică pe piața locală, datorită componentelor sale digitale și accesului facil pentru diverse tipuri de utilizatori.

Prezența MOOV în media nu doar că a contribuit la creșterea vizibilității brandului, ci a consolidat imaginea companiei ca un jucător inovator și dinamic pe piața de leasing operațional. Acoperirea mediatică a subliniat constant direcția strategică și perspectivele de dezvoltare, poziționând MOOV ca un lider emergent în industria mobilității digitale.



Grija noastră față de mediul înconjurător

Clădirea Equilibrium: Sustenabilitate din prima zi

Încă de la debutul activității sale, MOOV a ales să își desfășoare operațiunile într-o clădire modernă, sustenabilă și orientată către performanță: Equilibrium, un proiect de birouri de clasă A certificat LEED Platinum.

Clădirea oferă un mediu de lucru premium, integrând tehnologie modernă, accesibilitate și soluții sustenabile care sprijină angajamentele MOOV în materie de responsabilitate socială și mediu. Serviciile, spațiile verzi și zonele de recreere sunt apreciate de angajații care lucrează în clădirea selectată de MOOV pentru a-și desfășura parte din activități.

Spațiul ideal pentru activitățile MOOV

Certificarea LEED Platinum reflectă standardele ridicate de sustenabilitate, eficiență energetică și design ecologic. În plus, localizarea sa strategică, la doar 11 minute de stația de metrou Aurel Vlaicu și în proximitatea altor mijloace de transport public, susține inițiativele MOOV de a încuraja utilizarea transportului sustenabil de către angajați, reducând astfel amprenta de carbon asociată deplasărilor zilnice.

Facilități moderne pentru un mediu de lucru sustenabil

MOOV sprijină crearea unui mediu de lucru modern și sustenabil, și oferă angajaților și vizitatorilor săi acces la facilități premium care sprijină mobilitatea verde și un stil de viață activ. Pentru a încuraja tranziția către mijloace de transport mai prietenoase cu mediul, sediul nostru pune la dispoziție puncte de încărcare pentru mașini electrice, facilitând utilizarea vehiculelor cu emisii reduse de carbon. Acest beneficiu nu doar că sprijină angajații care dețin astfel de autovehicule, dar promovează și eforturile noastre generale de reducere a amprentei de carbon.

Prin astfel de inițiative, MOOV promovează nu doar un mediu de lucru modern și bine echipat, ci și un angajament concret pentru un viitor mai verde și mai responsabil.



Recunoaștem importanța utilizării bicicletei ca alternativă sănătoasă și sustenabilă la transportul convențional. Sediul nostru oferă facilități pentru bicicliști, iar pentru cei fără bicicletă proprie, sunt puse la dispoziție biciclete de închiriat, facilitând astfel deplasările rapide și prietenoase cu mediul.

Mai mult verde

Clădirea Equilibrium se remarcă printr-o abordare sustenabilă și în ceea ce privește gestionarea consumului de energie, utilizând 100% energie electrică din surse regenerabile pentru operarea clădirii. Sistemele de climatizare sunt proiectate să funcționeze eficient, asigurând un echilibru între confortul ocupanților și reducerea impactului asupra mediului.

Un spațiu care reflectă valorile MOOV

Prin alegerea clădirii Equilibrium, MOOV demonstrează angajamentul său de a susține valori precum sustenabilitatea, confortul angajaților și eficiența operațională. Complexul reprezintă mai mult decât un spațiu de lucru – este un partener strategic în misiunea MOOV de a crea un impact pozitiv asupra mediului și comunității.

Consumul de energie

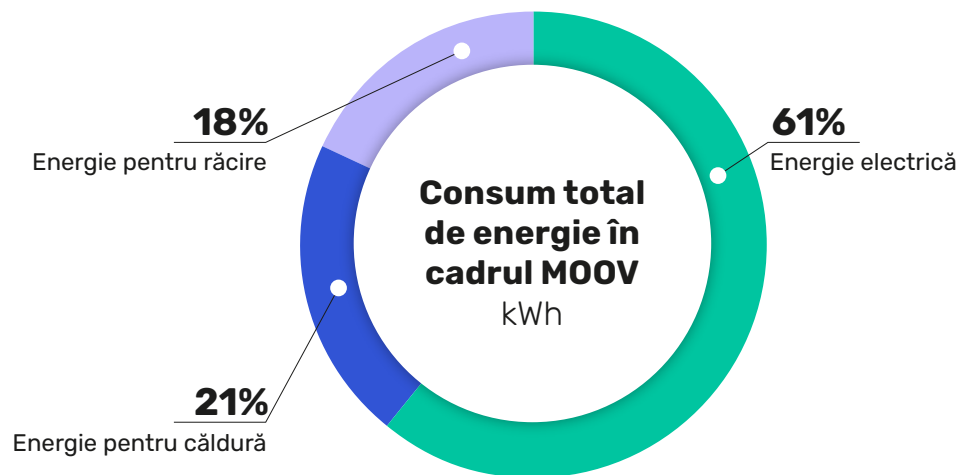
MOOV monitorizează în mod constant consumul de energie din cadrul operațiunilor sale, utilizând date extrase din anexele facturilor primite de la proprietarul clădirii Equilibrium. Această practică permite o gestionare riguroasă a resurselor energetice, asigurând transparența și conformitatea cu obiectivele de sustenabilitate ale companiei.

Pe parcursul anului 2023, MOOV a înregistrat consumuri totale de energie de 47.876 kWh, utilizate pentru susținerea activităților de birou și pentru asigurarea unui mediu de lucru modern, eficient și confortabil pentru angajați.

Consumul de energie electrică a fost cel mai ridicat, totalizând 26.404 kWh, fiind utilizat pentru activitățile operaționale și funcționarea echipamentelor. În sezonul rece, sistemele de încălzire au generat un consum de 9.045 kWh, contribuind la asigurarea unui mediu confortabil pentru angajați. În perioada caldă, sistemul de climatizare a consumat 7.554 kWh, demonstrând eficiența sistemelor moderne utilizate. Aceste date subliniază angajamentul MOOV pentru gestionarea responsabilă a resurselor energetice, în conformitate cu obiectivele sale de sustenabilitate.

Intensitatea energetică

Intensitatea energetică a MOOV realizată în anul 2023 este 0.0023 kWh/RON, prin raportarea consumului de energie din cadrul companiei la cifra de afaceri, de 20.621.420



lei. Acest indicator reflectă eficiența cu care compania utilizează energia în raport cu rezultatele sale financiare. În calculul intensității energetice au fost incluse toate tipurile de energie consumate de companie, indiferent dacă este vorba de combustibil, electricitate, căldură sau răcire, ceea ce oferă o imagine completă asupra impactului energetic al companiei.

MOOV susține mobilitatea sustenabilă

MOOV își asumă un rol activ în sprijinirea tranziției către soluții de mobilitate sustenabilă, aliniindu-se cerințelor pieței și angajamentului său față de mediu. Deși portofoliul actual¹ este dominat de vehiculele cu combustie internă, care totalizează 115 de unități (aproximativ 53% din întreaga flotă), compania își extinde constant oferta de vehicule ecologice. La sfârșitul anului 2023, MOOV a integrat în portofoliul său 26 de vehicule electrice (12%) și 77 de vehicule hibride (35%), evidențiind angajamentul pentru reducerea impactului asupra mediului și adoptarea tehnologiilor moderne.

¹ La calculul amprente de carbon au fost luate în calcul doar autovehiculele efectiv livrate clienților până la 31.12.2023.

Această diversificare a portofoliului reflectă strategia MOOV de a răspunde cerințelor clienților pentru vehicule eficiente din punct de vedere energetic, contribuind la reducerea emisiilor de carbon și la îmbunătățirea calității aerului. MOOV nu doar că oferă vehicule sustenabile, dar sprijină activ clienții în adoptarea lor prin soluții personalizate și accesibile.

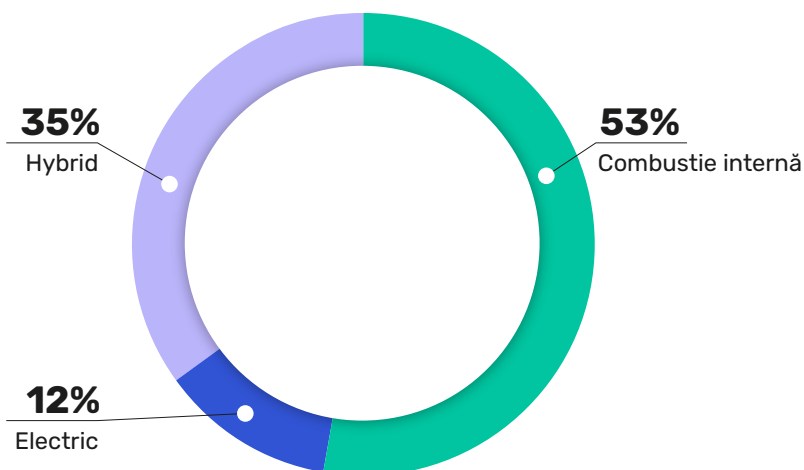
Prin această abordare, MOOV demonstrează o viziune pe termen lung, menită să susțină obiectivele globale de mobilitate verde, adaptându-se continuu la tendințele pieței și contribuind la construirea unui viitor mai curat și mai sustenabil.

Totodată, portofoliul MOOV este constituit în mare parte din vehicule cu combustie internă, ceea ce reflectă o preferință încă ridicată a clienților pentru vehicule tradiționale cu motoare cu combustie internă, având în vedere limitările legate de infrastructura pentru autovehiculele electrice. Totuși, MOOV își extinde activ portofoliul pentru a contribui la tranziția către o mobilitate sustenabilă, oferind 103 autovehicule electrice și hibride, o dovadă a angajamentului nostru de a promova soluții de mobilitate mai ecologice și subliniază orientarea noastră spre inovație și sustenabilitate.

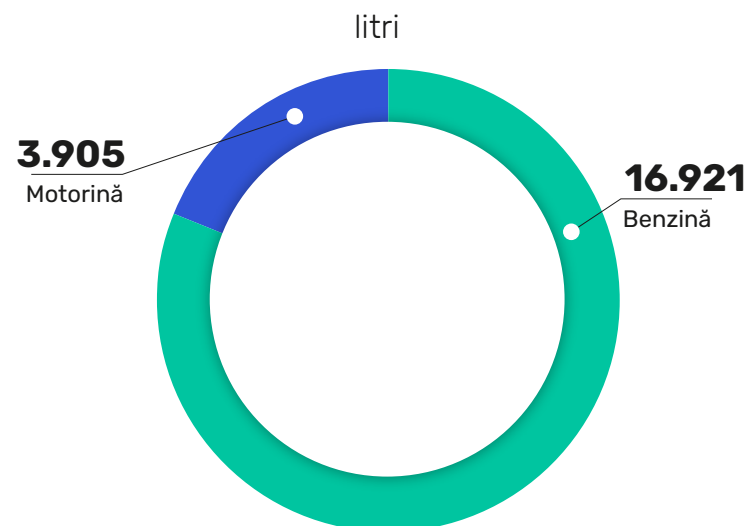
MOOV se implică activ în promovarea soluțiilor de mobilitate sustenabilă și a reușit să încurajeze tranziția către vehicule prietenoase cu mediul prin accesarea programului Rabla Plus. În cadrul acestui program, compania a sprijinit 26 de clienți în procesul de leasing al mașinilor electrice, demonstrând astfel angajamentul său pentru reducerea emisiilor de carbon și susținerea unei economii mai verzi. Această inițiativă reflectă eforturile MOOV de a sprijini tranziția către vehicule sustenabile, oferind clienților soluții flexibile și eficiente pentru a face mai accesibilă și mai atractivă mobilitatea electrică.

Cu toate că MOOV depune eforturi pentru a promova vehiculele hibride și electrice în rândul clienților săi, consumul de combustibil al flotei pentru anul 2023 indică o predominanță a vehiculelor cu motoare tradiționale, ținând cont de limitările legate de infrastructura de încărcare a autovehiculelor electrice și autonomia redusă a acestora. Din totalul combustibilului lichid consumat, 81% (16.921 litri) a fost benzină, iar 19% (3.905 litri) motorină. Aceste date reflectă încă o cerere majoritară pentru vehiculele cu combustie internă, însă consolidarea portofoliului de vehicule electrice și hibride rămâne o prioritate strategică pentru MOOV. Compania continuă să-și îndrepte resursele spre accelerarea tranziției către o mobilitate mai sustenabilă, promovând în același timp soluții ecologice care să reducă impactul asupra mediului.

Portofoliul MOOV la 31.12.2023 după tipul de combustibil utilizat de vehiculele MOOV



Consumul de combustibil în 2023



Managementul deșeurilor la MOOV

MOOV își asumă un angajament ferm în gestionarea responsabilă a deșeurilor, ca parte a eforturilor sale de a reduce impactul asupra mediului și de a contribui la un viitor sustenabil. Compania gestionează două categorii principale de deșeuri: cele generate de activitățile zilnice la sediul central și cele rezultate din activitățile de mentenanță și reparații ale autovehiculelor din portofoliu.

În ceea ce privește deșeurile generate la sediul central, MOOV implementează un sistem de sortare pe trei categorii distincte: deșeuri menajere, deșeuri reciclabile (plastic, carton, metal, sticlă) și deșeuri de ambalaje returnabile (sticle de plastic/PET și cutii de aluminiu). Aceste deșeuri sunt colectate separat în containere amplasate într-o zonă accesibilă tuturor angajaților. Personalul de curățenie se ocupă de golirea zilnică a containerelor, iar deșeurile sunt ulterior transportate către spațiile special amenajate ale clădirii Equilibrium, de unde sunt preluate de companii specializate în managementul deșeurilor.

Un pas important în eficientizarea gestionării deșeurilor la sediu va consta în utilizarea aplicației WasteTracker, ce va fi disponibilă de la finalul anului 2024. Această aplicație ne va permite să monitorizăm cantitățile de deșeuri generate, clasificarea lor (plastic & metal, hârtie, sticlă, baterii, deșeuri amestecate și deșeuri organice) și calculul cantității de CO₂ asociate fiecărui tip de deșeu. Prin utilizarea WasteTracker vom avea o perspectivă clară asupra impactului propriu, putând identifica și implementa măsuri de reducere a cantităților de deșeuri pe care le generăm. Acest sistem va fi parte integrantă a eforturilor MOOV de a contribui la un viitor mai verde și mai responsabil.

În ceea ce privește deșeurile generate de activitățile de mentenanță și reparații ale autovehiculelor, MOOV colaborează cu service-uri auto autorizate de producători, care urmează reglementările în vigoare. Aceste service-uri asigură colectarea, transportul, recuperarea și eliminarea în condiții sigure a uleiurilor uzate, anvelopelor scoase din uz și altor consumabile auto perimate. În plus, service-urile cu care colaborăm dețin certificatele ISO relevante, demonstrând conformitatea lor cu cele mai ridicate standarde de mediu și calitate.

Abordarea MOOV în gestionarea deșeurilor nu doar că respectă cerințele legale, dar reflectă și o viziune strategică orientată către sustenabilitate. Prin parteneriate cu furnizori autorizați și prin utilizarea tehnologiilor moderne, compania își propune să optimizeze procesele de gestionare a deșeurilor și să reducă impactul negativ asupra mediului.

Angajații MOOV joacă, de asemenea, un rol activ în acest proces, fiind încurajați să respecte practicile de sortare și să participe activ la inițiativele de sustenabilitate. Prin creșterea gradului de conștientizare și implicarea tuturor părților interesate, MOOV își consolidează poziția robustă în domeniul mobilității sustenabile și al protecției mediului.

Astfel, gestionarea deșeurilor reprezintă o componentă esențială a strategiei de sustenabilitate a MOOV, reflectând valorile companiei și angajamentul său față de un viitor mai verde.



Amprenta de carbon

Realizarea calculului amprente de carbon reprezintă un moment definitoriu pentru MOOV, marcând începutul unei călătorii dedicate dezvoltării sustenabile. Această inițiativă strategică demonstrează că sustenabilitatea nu este doar un angajament al companiei, ci o componentă esențială a modelului său de afaceri, menită să susțină succesul pe termen lung și să contribuie la reducerea impactului asupra mediului.

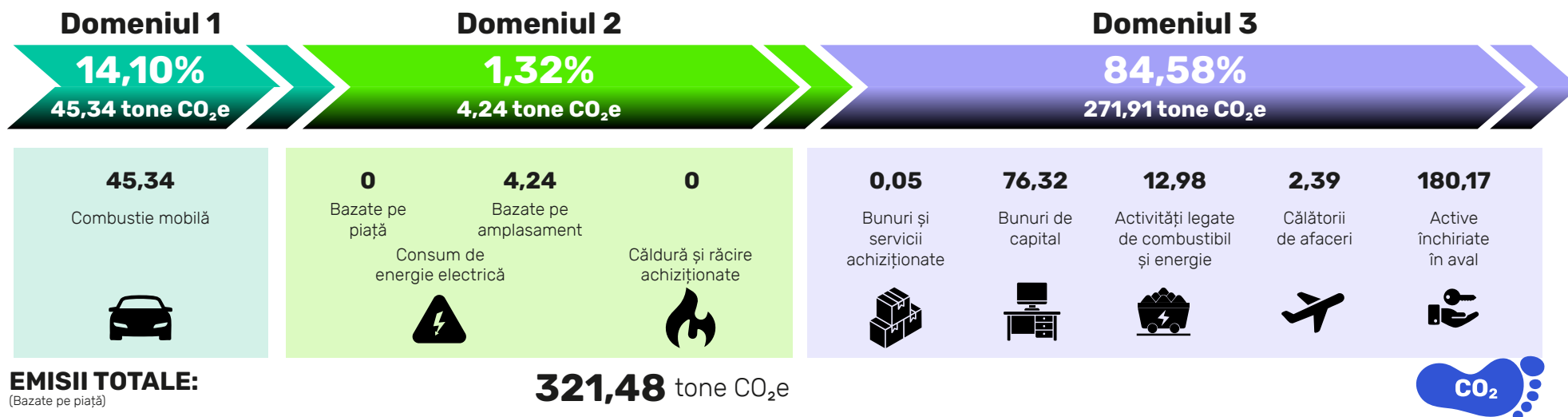
În contextul în care MOOV este o companie recent înființată, inițierea voluntară a evaluării amprente de carbon în primul an de activitate subliniază responsabilitatea cu care abordăm dezvoltarea noastră. MOOV și-a calculat amprenta de carbon utilizând metodologia internațional recunoscută GHG Protocol cu sprijinul ECONOS Consulting, companie specializată în acest domeniu. Această inițiativă ne ajută să ne aliniem reglementărilor stricte privind raportarea și reducerea emisiilor, consolidând astfel poziția noastră ca participant responsabil pe piața leasingului operațional. Evaluarea oferă o imagine clară asupra surselor majore de emisii de gaze cu efect de seră, oferindu-ne informațiile necesare pentru a dezvolta strategii eficiente de reducere. Prin identificarea acestor surse și elaborarea de soluții, MOOV nu doar că își reduce impactul asupra mediului, dar devine și un partener mai valoros pentru clienții săi, sprijinindu-i să își atingă propriile obiective de sustenabilitate.

Calculul intensității amprente de carbon pentru anul 2023 oferă un punct de plecare esențial pentru măsurarea progresului nostru viitor. Prin această abordare, MOOV va contribui la promovarea schimbărilor pozitive în industria leasingului operațional și în susținerea tranziției către un viitor mai sustenabil.

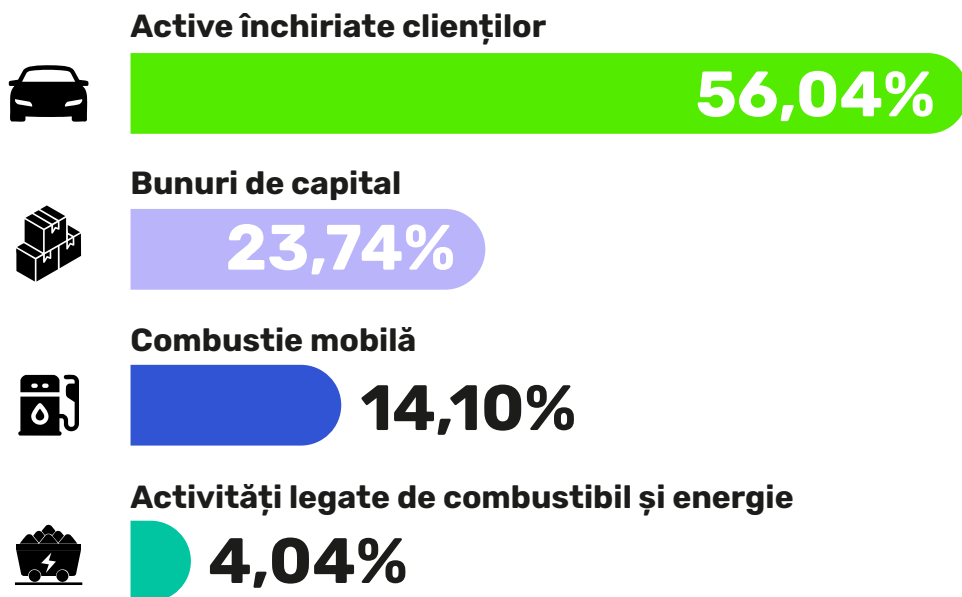
MOOV își propune ca, în perioada următoare, să stabilească un obiectiv clar de sustenabilitate, bazat pe monitorizarea intensității emisiilor medii de CO₂ ale flotei operaționale, raportate la fiecare kilometru parcurs. Pentru a asigura alinierea cu standardele europene și cu bunele practici din industrie, compania va utiliza indicatorul WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure), exprimat în gCO₂/km, conform [Regulamentului Comisiei Europene 2017/1151](#), utilizat de principalii actori de pe piața de leasing.

În anul 2023, peste 84% din amprenta de carbon a MOOV a provenit din lanțul valoric, în cadrul Domeniului de aplicare 3 (emisii indirecte de gaze cu efect de seră). Pentru a evalua și monitoriza aceste emisii, compania utilizează calculul WLTP gCO₂/km aferent flotei operaționale utilizate de clienții MOOV. Intensitatea emisiilor medii ale flotei în 2023 a fost de 161,23 gCO₂/km, aceste emisii fiind generate de vehiculele cu motorizare pe benzină și motorină folosite de clienții companiei.

Amprenta de carbon a MOOV în 2023



Sursele principale de emisii în 2023



Amprenta totală de carbon pentru anul 2023 s-a ridicat la 321,48 tone de CO₂e, emisiile fiind concentrate în principal în Scopul 3 (84,58%), urmate de Scopul 1 (14,10%) și Scopul 2 (1,32%).

Identificarea principalelor surse de emisii este esențială pentru a direcționa măsurile de reducere a amprente de carbon în mod eficient.

În cazul MOOV, hotspot-urile de emisii sunt reprezentate de următoarele categorii:

- Active închiriate clienților: 56,04%
- Bunuri de capital: 23,74%
- Combustie mobilă: 14,10%
- Activități legate de combustibili și energie: 4,04%

Principala sursă de emisii este asociată cu activele închiriate clienților, care reprezintă utilizarea vehiculelor închiriate de către clienții MOOV. Această categorie este predominantă, fiind specifică activității de leasing auto a companiei. Concentrarea asupra acestei surse permite MOOV să dezvolte strategii direcționate pentru reducerea impactului său asupra mediului, consolidând angajamentul pentru sustenabilitate și responsabilitate.



Strategia de sustenabilitate a MOOV

MOOV își propune adopte o strategie de sustenabilitate solidă și cuprinzătoare în prima parte a anului 2025. Această inițiativă reflectă angajamentul companiei de a integra principiile de mediu, sociale și de guvernare (ESG) în toate aspectele activității sale, consolidând astfel modelul său de afaceri sustenabil și adaptabil la cerințele pieței și ale stakeholderilor.

Procesul de elaborare a strategiei va include o analiză a aspectelor materiale identificate prin consultări extinse cu părțile interesate. MOOV va colabora cu experți interni și externi pentru a se asigura că strategia reflectă nu doar specificul operațiunilor companiei, ci și așteptările clienților, angajaților, furnizorilor și comunităților locale. Prin această abordare participativă, MOOV va stabili obiective clare și măsurabile pentru a reduce impactul asupra mediului, a promova diversitatea și incluziunea, precum și a susține o guvernare corporativă responsabilă



Componentele viitoarei Strategii de sustenabilitate MOOV

Guvernanța și afaceri sustenabile	Obiective	Principii/ măsuri
  	Inovație și digitalizare	Guvernanța reprezintă un pilon central al viitoarei strategii de sustenabilitate a MOOV, având drept scop crearea unui cadru operațional fundamentat pe transparență, integritate și responsabilitate. Compania își propune să consolideze acest sistem prin mai multe măsuri. În primul rând modelul de business promovat de MOOV care urmărește să devină lider în servicii de mobilitate flexibile și inovative, cu o platformă digitală prietenoasă cu mediul și adresată unui segment specific de clienți, microîntreprinderi, PFA-uri, persoane fizice.
	Transformarea din societate cu răspundere limitată în societate pe acțiuni	Un alt pas esențial este strategia de transformare a formei juridice a MOOV din societate cu răspundere limitată în societate pe acțiuni, fiind o formă de organizare care se pliază nevoilor complexe de dezvoltare ale MOOV, atât în ceea ce privește funcționarea și conducerea societății prin constituirea unui Consiliu de administrație, cât și în ceea ce privește atingerea scopului de dezvoltare a activității și relației cu toți stakeholderii, inclusiv cu investitorii prin accesarea pieței de capital.
	Crearea unui comitet interdepartamental dedicat raportării ESG	De asemenea, un obiectiv important constă în crearea unui comitet interdepartamental dedicat raportării ESG (mediu, social și guvernanță), reflectând angajamentul MOOV de a integra sustenabilitatea în toate aspectele operaționale ale companiei.
	Procedura de gestionare a impactului, riscurilor și oportunităților pe temele ESG relevante pentru MOOV	Un alt aspect important al guvernanței corporative este gestionarea impactului, riscurilor și oportunităților pe teme materiale ESG care fac parte integrantă din noul model de business și au implicații majore în termeni financiari, cu impact direct în performanța companiei pe termen lung. În acest sens, se va realiza o analiză atentă a dublei materialități odată cu raportarea pe noile standarde ESRS și dezvoltarea unui sistem de proceduri de monitorizare și raportarea riscurilor ESG.
	Dezvoltarea și implementarea unui Cod de etică și conduită	Totodată, MOOV respectă cu rigurozitate principiile de etică și conformitate și legislația în vigoare și convențiile internaționale și este în curs de pregătire și adoptare a unui cod de conduită riguros, inspirat de principiile Pactului Global al Națiunilor Unite, și prin implementarea unor politici menite să combată corupția, să promoveze gestionarea sustenabilă a achizițiilor și să evalueze furnizorii și clienții dintr-o perspectivă socială, de mediu și de guvernanță. La acestea se va adăuga și un program de training de etică și conformitate care se va efectua anual pentru toți angajații.
	Publicarea anuală a raportului de sustenabilitate în conformitate cu standardele ESRS.	MOOV a emis voluntar primul raport de sustenabilitate urmărind standardele GRI pentru 2023 și își asumă angajamentul de a continua asigurarea transparenței prin publicarea unui raport anual de sustenabilitate, în conformitate cu noile standarde ESRS. În plus, compania va menține un dialog deschis și constructiv cu partenerii săi, sprijinind dezvoltarea unor soluții sustenabile prin cooperare și implicare activă.
	Accesarea unor finanțări sustenabile	MOOV are în vedere aplicarea principiilor și obiectivelor de sustenabilitate în strategia sa de finanțare, prin asumarea unor obiective de sustenabilitate relevante pentru activitatea sa și sectorul de leasing (KPI și ținte) care să fie monitorizate și raportate în relația cu partenerii bancari, sub forma unor finanțări corelate cu obiective de sustenabilitate sau KPI („Sustainability-linked financing”). Prin aceste finanțări MOOV își va optimiza sursele de finanțare și va demonstra angajamentul de a-și asuma obiectivele propuse pe bază de transparență și de a dezvolta astfel parteneriatul pe termen lung cu băncile finanțatoare și potențialii investitori. Prin această abordare integrată, guvernanța devine o prioritate strategică, sprijinind transformarea MOOV într-un exemplu de sustenabilitate și responsabilitate corporativă și, în același timp, permite valorificarea oportunităților de integrare a temelor ESG pentru a crea o activitate profitabilă și valoare pe termen lung pentru toți stakeholderii.

Protecția Mediului	Obiective	Principii/ măsuri
	Utilizarea de practici responsabile și parteneriate de reducere și gestionare a deșeurilor	MOOV își propune ca, prin viitoarea Strategie de sustenabilitate, să integreze protecția mediului ca direcție prioritară, orientată spre implementarea celor mai bune practici în domeniu. Strategia va include optimizarea consumului de resurse, gestionarea eficientă a deșeurilor și reducerea emisiilor asociate activităților sale. Pe de o parte, prin utilizarea și dezvoltarea platformei digitale care contribuie la reducerea consumului de hârtie și la diminuarea deplasărilor (și implicit a emisiilor aferente) pentru analiza dosarului și semnarea contractelor de leasing.
	Sediu la standarde înalte și certificări de sustenabilitate	De asemenea, compania va adopta soluții inovatoare și ecologice, contribuind astfel la o economie circulară. Un aspect important în acest sens va fi implementarea aplicației WasteTracker, care va permite monitorizarea detaliată a deșeurilor generate, clasificarea lor și calcularea emisiilor de CO₂ asociate. Acest sistem va sprijini identificarea și aplicarea de măsuri concrete pentru reducerea deșeurilor, subliniind angajamentul MOOV pentru un viitor mai verde și mai responsabil. Totodată, MOOV va analiza posibilitatea de a colabora cu furnizori pentru ca deșeurile generate în activitățile de mentenanță să fie gestionate optim, sprijinind astfel conservarea resurselor naturale și reducerea impactului asupra mediului; în plus, se dorește dezvoltarea unor chestionare de evaluare a practicilor responsabile ale furnizorilor, inclusiv o politică de selectare a acestora. MOOV are ca obiectiv să își desfășoare operațiunile într-o clădire modernă, sustenabilă și orientată către performanță atât în prezent cât și în viitor. Sediul actual a fost ales în clădirea Equilibrium, un proiect de birouri de clasă A certificat LEED Platinum. Clădirea oferă un mediu de lucru premium, integrând tehnologie modernă, accesibilitate și soluții sustenabile, inclusiv energie din surse de energie regenerabilă și spații verzi de recreere, care sprijină angajamentele MOOV în materie de responsabilitate socială și mediu.

Protecția Mediului	Obiective	Principii/ măsuri
	Reducerea intensității emisiilor flotei de vehicule	Un aspect important al strategiei va fi axat pe promovarea tranziției către soluții de mobilitate prietenoase cu mediul, prin măsuri de stimulare a reducerii intensității emisiilor de gaze cu efect de seră prin creșterea ponderii în flota operațională a vehiculelor cu emisii scăzute (electrice și hibride) a căror utilizare estimăm că se va extinde pe măsură ce se va ameliora infrastructura de încărcare a mașinilor electrice și se va dezvolta tehnologia care va permite creșterea autonomiei acestor mașini.
	Informare cu privire la amprenta de carbon a mașinilor și acțiuni de educare a angajaților și clienților	În acest sens MOOV are în vedere dezvoltarea unui proiect MOOV Sustenabil care să includă acțiuni de informare referitor la amprenta de carbon a utilizatorului mașinii, campanii de educare a angajaților și clienților cu privire la folosirea unor practici sustenabile de utilizare a mașinii și beneficiile utilizării vehiculelor moderne cu standarde înalte și emisii reduse, cele electrice și hibride.
	Parteneriate cu clienții și furnizorii pentru practici sustenabile	MOOV își exprimă angajamentul față de sustenabilitate prin intenția de a adopta în viitor practici responsabile care să sprijine protecția mediului și reducerea impactului ecologic. Compania își propune să integreze treptat principii sustenabile în toate aspectele activității sale, vizând contribuția la un viitor mai verde și promovarea responsabilității de-a lungul lanțului valoric, pentru consolidarea de parteneriate pe termen lung cu furnizorii și clienții, prin oferirea de servicii de mobilitate inovative, în același timp prietenoase cu mediul.
	Compensarea emisiilor de carbon	MOOV va sprijini inițiative de compensare a emisiilor de carbon generate prin activitatea sa și cea din lanțul valoric prin identificarea de proiecte aliniate la temele materiale ale companiei. În acest sens se au în vedere diverse acțiuni de împădurire, în cadrul cărora angajații MOOV să contribuie la plantarea de copaci în zone afectate de defrișări. Aceste activități reflectă eforturile de reducere a amprentei de carbon și de protejare a biodiversității. De asemenea, se are în vedere introducerea unei opțiuni pentru clienți de a participa la acțiuni de compensare prin includerea unei contribuții minime în plata lunară a chiriei care să fie utilizată pentru acțiuni de compensare a emisiilor de carbon.

Social	Obiective	Principii/ măsuri
	Bunăstarea, sănătatea și siguranța angajaților	MOOV recunoaște importanța aspectelor sociale în dezvoltarea sa sustenabilă și își propune ca viitoarea strategie de sustenabilitate să includă măsuri dedicate asigurării bunăstării angajaților și creării unui impact pozitiv asupra comunității și clienților săi. Dezvoltarea coeziunii și spiritului de echipă prin activități de team-building periodice și acordarea unei zile libere pe an pentru desfășurarea de acțiuni de voluntariat în folosul comunității sau pentru protejarea mediului.
	Promovarea egalității de gen și incluziunii	Angajații sunt o componentă esențială a succesului și dezvoltării sustenabile a MOOV, iar viitoarea strategie de sustenabilitate a companiei va integra standarde internaționale privind munca, sănătatea și siguranța, alături de promovarea diversității, egalității de gen prin creșterea ponderii femeilor în echipa de management și incluziunii în toate activitățile companiei.
	Educație continuă, dezvoltare personală și profesională	De asemenea, compania evaluează calitatea condițiilor de muncă pe care le oferă angajaților săi. MOOV își propune să promoveze drepturile salariaților și să reducă riscul de discriminare la locul de muncă, investind totodată pentru dezvoltarea competențelor profesionale, creșterea performanței individuale și consolidarea unui mediu de lucru inovator și adaptabil. Pe partea dedicată clienților, MOOV intenționează să susțină utilizarea soluțiilor ecologice prin promovarea activă a sustenabilității, inclusiv prin materiale informative și educative pentru clienți.
		MOOV își propune să joace un rol activ în sprijinirea comunității, integrând în viitoarea sa Strategie de sustenabilitate o serie de inițiative cu impact ridicat. Printre direcțiile prioritare se vor număra promovarea unui stil de viață activ prin sport, sprijinirea educației, în special a educației financiare, implicarea în proiecte de sănătate și prevenție, precum și creșterea gradului de conștientizare asupra nevoii de protecție a mediului. Aceste inițiative vor fi dezvoltate treptat, având ca scop contribuția la dezvoltarea sustenabilă a comunităților locale. MOOV își propune să identifice și să dezvolte parteneriate strategice menite să ofere sprijin concret comunităților, integrând în același timp educația pe teme sociale și de mediu, pentru a genera un impact pozitiv și durabil. Prin aceste inițiative, MOOV își propune să devină un partener de încredere pentru comunitate, evidențiind responsabilitatea socială ca un pilon central al strategiei sale de sustenabilitate și consolidându-și angajamentul față de responsabilitatea socială.

Adoptarea strategiei în prima parte a anului 2025 va marca un pas semnificativ în angajamentul MOOV de a deveni un lider în mobilitatea sustenabilă. Această strategie va include obiectivele pe care ni le vom stabili și va ghida deciziile companiei în anii următori, oferind un cadru robust pentru creștere responsabilă și inovare continuă în domeniul leasingului operațional.

TABELUL DE CONȚINUT GRI

Declarație de utilizare
GRI 1 utilizat
Standard(e) GRI de Sector aplicabile

MOOV MOBILITY SERVICES SRL a raportat în conformitate cu Standardele GRI pentru perioada de la 1 ianuarie până la 31 decembrie 2023.

GRI 1: Fundație 2021

N/A

Standardele GRI - Indicatori generali 2021				Localizare în Raport	Cerință(e) omise	Omisiune	Motivație	Explicație
PROFILUL ORGANIZAȚIEI ȘI PRACTICILE DE RAPORTARE								
GRI	2-1	Detalii despre organizație		Despre MOOV Despre raportul de sustenabilitate				
GRI	2-2	Entități incluse în raportarea de sustenabilitate a organizației		Despre raportul de sustenabilitate				
GRI	2-3	Perioada și frecvența de raportare și informații de contact		Despre raportul de sustenabilitate				
GRI	2-4	Retratarea informațiilor		Nu este cazul				
GRI	2-5	Verificare externă		MOOV MOBILITY SERVICES SRL nu are un raport de sustenabilitate auditat/ asigurat.				
ACTIVITĂȚI ȘI MUNCITORI								
GRI	2-6	Activități, lanț valoric și alte relații de afaceri		Despre MOOV Sustenabilitate și activitate profitabilă				
GRI	2-7	Angajați		Preocuparea față de oamenii noștri				
GRI	2-8	Lucrători care nu sunt angajați		Preocuparea față de oamenii noștri				
GUVERNANȚĂ								
GRI	2-9	Structura și componența conducerii organizației		Guvernanța corporativă				
GRI	2-10	Nominalizarea și selecția conducerii organizației		Guvernanța corporativă				
GRI	2-11	Cea mai înaltă poziție de conducere a organizației		Administratorul companiei este cel mai înalt organ de guvernanță.				
GRI	2-12	Rolul conducerii organizației în supravegherea managementului impactului		Guvernanța corporativă				
GRI	2-13	Delegarea responsabilității pentru managementul impacturilor		Guvernanța corporativă				
GRI	2-14	Rolul conducerii organizației în raportarea de sustenabilitate		Guvernanța corporativă				
GRI	2-15	Conflicte de interese		Guvernanța corporativă				
GRI	2-16	Comunicarea problemelor critice		Guvernanța corporativă				
GRI	2-17	Cunoștințele colective ale conducerii organizației		Guvernanța corporativă				
GRI	2-18	Evaluarea performanței conducerii organizației		Guvernanța corporativă				
GRI	2-19	Politici de remunerare		Preocuparea față de oamenii noștri				
GRI	2-20	Procesul de stabilire a remunerației		Guvernanța corporativă Preocuparea față de oamenii noștri				
GRI	2-21	Rata anuală a remunerației totale		Informație confidențială				

Standardele GRI - Indicatori generali 2021				Localizare în Raport	Omisiune		
					Cerință(e) omise	Motivație	Explicație
STRATEGIE, POLITICI ȘI PRACTICI							
GRI	2-22	Declarație privind strategia de sustenabilitate		Mesajul Directorului General			
GRI	2-23	Angajamente de politici		Mesajul Directorului General			
GRI	2-24	Integrarea angajamentelor de politici		Mesajul Directorului General			
GRI	2-25	Procese de remediere a impacturilor negative		Guvernanța corporativă			
GRI	2-26	Mecanisme de solicitare a consilierii și semnalare a preocupărilor		Guvernanța corporativă			
GRI	2-27	Conformarea cu legi și reglementări		Guvernanța corporativă			
GRI	2-28	Afilieri		-			
IMPLICAREA PĂRȚILOR INTERESATE							
GRI	2-29	Abordarea privind implicarea părților interesate		Despre raportul de sustenabilitate			
GRI	2-30	Contractele colective de muncă		Preocuparea față de oamenii noștri			
TEME MATERIALE							
GRI	3-1	Procesul de stabilire a temelor materiale		Despre raportul de sustenabilitate			
GRI	3-2	Lista temelor materiale		Despre raportul de sustenabilitate			
PERFORMANȚA ECONOMICĂ							
GRI	3-3	Abordarea managementului		Sustenabilitate și activitate profitabilă			
GRI	201-1	Valoarea economică directă generată și distribuită		Sustenabilitate și activitate profitabilă			
IMPACT ECONOMIC INDIRECT							
GRI	3-3	Abordarea managementului		Sustenabilitate și activitate profitabilă			
GRI	203-2	Impacturi economice indirecte semnificative		Sustenabilitate și activitate profitabilă			
PRACTICI DE ACHIZIȚIE							
GRI	3-3	Abordarea managementului		Sustenabilitate și activitate profitabilă			
GRI	204-1	Proporția cheltuielilor alocate furnizorilor locali		Sustenabilitate și activitate profitabilă			
ANTICORUPȚIA							
GRI	3-3	Abordarea managementului		Prevenirea corupției și etica în afaceri			
GRI	205-1	Operațiuni evaluate pentru riscuri legate de corupție		Prevenirea corupției și etica în afaceri			
GRI	205-2	Comunicare și instruire cu privire la politicile și procedurile anticorupție		Prevenirea corupției și etica în afaceri			
GRI	205-3	Incidente de corupție confirmate și acțiuni întreprinse		Prevenirea corupției și etica în afaceri			
COMPORTAMENT ANTICONCURENȚIAL							
GRI	3-3	Abordarea managementului		Prevenirea corupției și etica în afaceri			
GRI	206-1	Măsuri legale cu privire la comportamentul anticoncurențial, antitrust și monopol		Prevenirea corupției și etica în afaceri			

Standardele GRI - Indicatori generali 2021				Localizare în Raport	Omisiune	
					Cerință(e) omise	Explicație
ENERGIE						
GRI	3-3	Abordarea managementului		Grija noastră față de mediul înconjurător		
GRI	302-1	Consumul de energie în cadrul organizației		Grija noastră față de mediul înconjurător		
GRI	302-2	Consumul de energie în afara organizației		Grija noastră față de mediul înconjurător		
EMISII						
GRI	3-3	Abordarea managementului		Grija noastră față de mediul înconjurător		
GRI	305-1	Emisii directe de GES (Domeniul de aplicare 1)		Grija noastră față de mediul înconjurător		
GRI	305-2	Emisii directe de GES (Domeniul de aplicare 2)		Grija noastră față de mediul înconjurător		
GRI	305-3	Emisii directe de GES (Domeniul de aplicare 3)		Grija noastră față de mediul înconjurător		
GRI	305-4	Intensitatea emisiilor de GES		Grija noastră față de mediul înconjurător		
DEȘEURI						
GRI	3-3	Abordarea managementului		Grija noastră față de mediul înconjurător		
GRI	306-1	Generarea de deșeuri și impacturi semnificative legate de deșeuri		Grija noastră față de mediul înconjurător		
GRI	306-2	Gestiunea impacturilor semnificative legate de deșeuri		Grija noastră față de mediul înconjurător		
EVALUAREA FURNIZORILOR UTILIZÂND CRITERII DE MEDIU						
GRI	3-3	Abordarea managementului		Mesajul Directorului General Sustenabilitate și activitate profitabilă		
GRI	308-1	Furnizori noi care au fost selectați incluzând criterii de mediu		Mesajul Directorului General Sustenabilitate și activitate profitabilă		
OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ						
GRI	3-3	Abordarea managementului		Preocuparea față de oamenii noștri		
GRI	401-1	Angajații noi și rata de retenție a angajaților		Preocuparea față de oamenii noștri		
GRI	401-2	Beneficii oferite angajaților cu normă întreagă care nu sunt oferite angajaților temporari sau cu normă parțială		Preocuparea față de oamenii noștri		
GRI	401-3	Concediu parental		Preocuparea față de oamenii noștri		
RELAȚIILE ANGAJAȚI - MANAGEMENT						
GRI	3-3	Abordarea managementului		Preocuparea față de oamenii noștri		
GRI	402-1	Perioada minimă de preaviz la schimbările operaționale		Preocuparea față de oamenii noștri		

Standardele GRI - Indicatori generali 2021				Localizare în Raport	Omisiune	
					Cerință(e) omise	Explicație
SĂNĂTATEA ȘI SIGURANȚA OCUPAȚIONALĂ						
GRI	3-3	Abordarea managementului		Preocuparea față de oamenii noștri		
GRI	403-1	Sistemul de management al sănătății și securității la locul de muncă		Preocuparea față de oamenii noștri		
GRI	403-2	Identificarea și evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor		Preocuparea față de oamenii noștri		
GRI	403-5	Formarea lucrătorilor în domeniul sănătății și securității în muncă		Preocuparea față de oamenii noștri		
GRI	403-6	Promovarea sănătății lucrătorilor		Preocuparea față de oamenii noștri		
GRI	403-7	Prevenirea și atenuarea impactului asupra sănătății și securității în muncă, legate direct de relațiile de afaceri		Preocuparea față de oamenii noștri		
GRI	403-9	Accidente de muncă		Preocuparea față de oamenii noștri		
FORMARE ȘI EDUCAȚIE						
GRI	3-3	Abordarea managementului		Preocuparea față de oamenii noștri		
GRI	404-3	Procentajul angajaților care primesc evaluări periodice privind performanța și cariera		Preocuparea față de oamenii noștri		
DIVERSITATE ȘI EGALITATE DE ȘANSE						
GRI	3-3	Abordarea managementului		Preocuparea față de oamenii noștri		
GRI	405-1	Diversitatea privind membrii din conducere și angajați		Preocuparea față de oamenii noștri		
NEDISCRIMINARE						
GRI	3-3	Abordarea managementului		Preocuparea față de oamenii noștri		
GRI	406-1	Incidente de discriminare și acțiuni corective întreprinse		Preocuparea față de oamenii noștri		
LIBERTATEA DE ASOCIERE ȘI NEGOCIERE COLECTIVĂ						
GRI	3-3	Abordarea managementului		Preocuparea față de oamenii noștri		
GRI	407-1	Operațiuni și furnizori unde dreptul la asociere și negociere colectivă este supus unor riscuri		Preocuparea față de oamenii noștri		
MUNCA COPIILOR						
GRI	3-3	Abordarea managementului		Preocuparea față de oamenii noștri		
GRI	408-1	Operațiuni și furnizori cu risc semnificativ de incidente de exploatarea copiilor		Preocuparea față de oamenii noștri		
MUNCA FORȚATĂ SAU OBLIGATORIE						
GRI	3-3	Abordarea managementului		Preocuparea față de oamenii noștri		
GRI	409-1	Operațiuni și furnizori cu risc semnificativ de incidente de muncă forțată sau obligatorie		Preocuparea față de oamenii noștri		

Standardele GRI - Indicatori generali 2021				Omisiune		
				Cerință(e) omise	Motivație	Explicație
COMUNITĂȚI LOCALE						
GRI	3-3	Abordarea managementului	Implicarea în comunitate			
GRI	413-1	Operațiunile în care sunt implicate comunitățile locale, evaluările de impact și programe de dezvoltare	Implicarea în comunitate			
MARKETING ȘI ETICHETARE						
GRI	3-3	Abordarea managementului	Relația noastră cu clienții			
GRI	417-1	Cerințe privind informații despre produse și servicii și etichetare	Relația noastră cu clienții			
GRI	417-2	Incidente de neconformitate privind informațiile și etichetarea produselor și serviciilor	Relația noastră cu clienții			
CONFIDENȚIALITATEA CLIENȚILOR						
GRI	3-3	Abordarea managementului	Relația noastră cu clienții			
GRI	418-1	Plângeri întemeiate cu privire la încălcarea confidențialității clienților și pierderi de date ale clienților	Relația noastră cu clienții			



MOOV
LEASING

Str. Gara Herăstrău, Nr. 2, Parcul de Clădiri Equilibrium
Clădirea de Birouri Nr. 1, Et. 6, Sector 2, București, România

office@moovleasing.ro • www.moovleasing.ro • +40 754 207 655